

# Midscroll Ad

## Spezifikationen

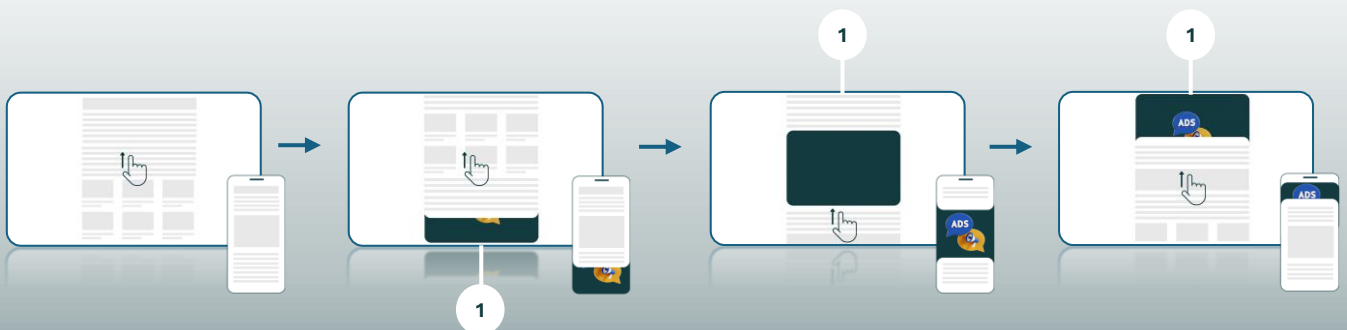


## Beschreibung

Das Midscroll Ad ist zwischen den Inhalten der Website platziert. Beim Herunterscrollen wird das Werbemittel unaufdringlich freigelegt, wobei der sichtbare Bereich (Viewport) auf spielerische Weise über das Werbemittel navigiert wird

**Buchbar ab 10.000 € n/n**

## Positionierung und Verhalten



### 1 Hauptelement

Werbemittel befindet sich noch nicht im sichtbaren Bereich des Users.

Sobald die Positionierung des Werbemittels erreicht ist, wird es freigelegt.

Der Nutzer navigiert durch das Werbemittel, indem er scrollt.

Beim weiteren Scrollen verschwindet das Werbemittel hinter dem Content.

## Spezifikationen für Datenanlieferung

Hier finden Sie die Spezifikationen für das **Desktop Midscroll Ad**. Bitte beachten Sie auch die Spezifikationen für mobile (auf der nachfolgenden Seite).

### IMAGE + VIDEO

Element	Dateiformat	Info	Kommentar
VIDEO	MP4, MOV, AVI, MKV	Masse: HD/Full HD 16:9 Duration: Max. 30 Sec. Gewicht: Max. 50 MB	
VORDERGRUNDBILD (Logo, Text, CTA)	PNG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse: 1440x720 px Gewicht: Max. 1 MB	Elemente (Logo, Text, CTA) können auch separat angeliefert werden
HINTERGRUNDBILD	PNG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse: 1440x2560px Gewicht: Max. 1 MB	

### ANIMATED

Element	Dateiformat	Info	Kommentar
HTML-BANNER	HTML5*	Masse: 1440x2560px Duration: 30 Sec. Gewicht: Max. 5 MB	Fertig programmiertes Werbemittel inkl. den dazugehörigen Dateien

### IMAGE

Element	Dateiformat	Info	Kommentar
VORDERGRUNDBILD (Logo, Text, CTA)	PNG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse: 1440x720 px Gewicht: Max. 1 MB	Elemente (Logo, Text, CTA) können auch separat angeliefert werden.
HINTERGRUNDBILD	PNG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse: 1440x2560px Gewicht: Max. 1 MB	

\*Bei Anlieferung fertiger HTML5 Banner bitte darauf achten, dass KEINE ClickTags eingebaut sind. Beim Google Web Designer bitte die AD Environment auf Non Google Ad setzen. Ansonsten werden überflüssige Bibliotheken geladen, die die Ladezeit verlangsamen.



.pst Layoutvorlage

# Spezifikationen für Datenanlieferung

Hier finden Sie die Spezifikationen für das **Mobile Midscroll Ad**.

## FULL VIDEO

Element	Dateiformat	Info	Kommentar
VIDEO	MP4, MOV, AVI, MKV	Masse: HD/Full HD: 9:16 Dauer : Max. 30 Sec Gewicht: Max. 50 MB	KEIN Klick-Tag enthalten.

## ANIMATED

Element	Dateiformat	Info	Kommentar
HTML-BANNER	HTML5*	Masse: 720x1800px Gewicht: Max. 2 MB	KEIN Klick-Tag enthalten. Video kann innerhalb der Animation platziert werden (siehe Vorschau)

## IMAGE

Element	Dateiformat	Info	Kommentar
HINTERGUNDBILD	PNG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse: 720x1800px Gewicht: Max. 1 MB	Elemente (Logo, Text, CTA) können auch separat angeliefert werden.
VORDERGRUNDBILD (Optional)	PNG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator	Masse: 720x1800px Gewicht: Max. 1 MB	

\*Bei Anlieferung fertiger HTML5-Banner bitte darauf achten, dass KEINE ClickTags eingebaut sind. Beim Google Web Designer bitte die AD Environment auf Non-Google Ad setzen. Ansonsten werden überflüssige Bibliotheken geladen, die die Ladezeit verlangsamen.



[.pst Layoutvorlage](#)

Anlieferungen der Daten über die herkömmlichen Download-Services an  
[sales@austria.com](mailto:sales@austria.com)

5 Werkzeuge Vorlaufzeit

Werbemittel ist für **Desktop** und **Mobile** verfügbar für Direktbuchungen auf den regionalen Newsportalen und tvheute.at verfügbar.

