




























		Größe	Format	Gewicht	Vorlaufzeit	Anlieferung	Produzent
Super Banner		728 x 90	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
MMA Banner		320 x 50	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Medium Rectangle		300 x 250	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Skyscraper		160 x 600	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Billboard		970 x 250	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Sitebar Undersital HalfpageAd		300x600 px dynamisch 300x600 px	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Infinite Ad		300x600 px - Anlieferung der Grafiken in maximaler Auflösung vertikal scrollbar: max. Breite 1.000 Pixel. Die Höhe ist frei wählbar bis max. 5.000 Pixel	Streaminglink - bekommen wir von der Artworx	Artworx achtet auf die Google Heavy Ads Intervention	5 Werktage vor Preview	-	Artworx

		Größe	Format	Gewicht	Vorlaufzeit	Anlieferung	Produzent
Large Ad		300 x 600 px oder 970 x 250 px	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Large Ad Package		300 x 600 px 970 x 250 px Anlieferung von mind. 2 Formate	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Universal Ad		300 x 250 px oder 728 x 90 px oder 160 x 600 px	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Universal Ad Package		300 x 250 px 728 x 90 px 160 x 600 px Anlieferung von mind. 2 Formate	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Dynamic Branding Wall		siehe Whitepaper	JPG PNG GIF HTML5	max. 130 kB	7 Werktage vor Kampagnenstart	-	Codevelop
Midscroll Ad		siehe Whitepaper	siehe Whitepaper	max 130 kB	7 Werktage vor Kampagnenstart	-	Codevelop
Dynamic Head		siehe Whitepaper	siehe Whitepaper	max 130 kB	7 Werktage vor Kampagnenstart	-	Codevelop
Welcome Ad		siehe Whitepaper	siehe Whitepaper	max 130 kB	7 Werktage vor Kampagnenstart	-	Codevelop

		Größe	Format	Gewicht	Vorlaufzeit	Anlieferung	Produzent
Engagement Ad		siehe Whitepaper	PNG JPG GIF HTML5	max. 130 kB	7 Werktage	-	Factor11
Scratch Ad		300x600 px	PNG JPG GIF HTML5 Video in MP4 (Videolänge max. 30 Sekunden)	max. 250 kB (alles darüber hinaus wird mittels Streaming-Link angeliefert)	5 Werktage vor Preview	-	Artworx
Split Screen Ad		300x600 px	PNG JPG GIF HTML5 Video in MP4 (Videolänge max. 30 Sekunden)	max. 250 kB (alles darüber hinaus wird mittels Streaming-Link angeliefert)	5 Werktage vor Preview	-	Artworx
Voting Ad		300x600 px	PNG JPG GIF HTML5 Video in MP4 (Videolänge max. 30 Sekunden)	max. 250 kB (alles darüber hinaus wird mittels Streaming-Link angeliefert)	5 Werktage vor Preview	-	Artworx
Flugblatt Ad		300x600 px	PNG JPG GIF HTML5 Video in MP4 (Videolänge max. 30 Sekunden)	max. 250 kB (alles darüber hinaus wird mittels Streaming-Link angeliefert)	5 Werktage vor Preview	Max. 10 Produkte Inhalt: Titel, Logo, 2x Farben (Optio- nal), Bild, Preis, statt Preis, Prozentpreis, 1x CTA Optional: PDF Download/Flugblatt Optional Optional: Intro bestehend aus Headline & Bild oder einem Video	Artworx
Interstitial light		300x600	PNG JPG GIF HTML5 Video in MP4 (Videolänge max. 30 Sekunden)	max. 250 kB (alles darüber hinaus wird mittels Streaming-Link angeliefert)	5 Werktage vor Preview	-	Artworx

	Größe	Format	Gewicht	Vorlaufzeit	Anlieferung	Produzent
Revolver Ad 	300x600 px	PNG JPG GIF HTML5 Video in MP4 (Videolänge max. 30 Sekunden)	max. 250 kB (alles darüber hinaus wird mittels Streaming-Link angeliefert)	5 Werktage vor Preview	-	Artworx
Floating Ad Video 	max. 1920x1080, min. 640x360	MP4 (Videolänge max. 30 Sekunden)	-	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch Tag-in-Tag	-
Display Video REACH 	728x90 300x250	MP4	-	5 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch	SeenThis
Display Video IMPACT 	960x250 300x600 300x600 dyn.	MP4	-	5 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch	SeenThis
Native Ad 	1280x720 px + 45 Zeichen + 135 Zeichen + Ziel URL KEIN Logo oder Text im Bild zu- lässig!	PNG JPG	max. 500 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch	-
Basic Story 	1280x720 px + 45 Zeichen + 135 Zeichen + Ziel URL KEIN Logo oder Text im Bild zu- lässig!	PNG JPG	max. 500 kB	3 Werktage vor Kampagnenstart	Physisch	-
Native Tipp Box 	siehe Whitepaper	JPG	max. 500 kB	5 Werktage vor Kampagnenstart	-	-

Wichtige Informationen für Ihre Buchung

Kontakt	Anlieferung der Werbemittel an traffic@austriacomplus.at , Tel. +43 676 88005353
Anlieferung der Werbemittel	Bei Standardwerbeformaten beträgt die Vorlaufzeit 3 Werktage. Bei Sonderwerbeformaten, ausgenommen Infinite Ad, beträgt die Vorlaufzeit 5 Werktage. In besonders dringenden Fällen berechnen wir je nach Vorlaufzeit einen Aufschlag. Bei Produktion über die Artworx beachten Sie bitte eine Vorlaufzeit von 15 Tagen.
Premium Story Vorlaufzeit	Bei der Premium Story beträgt die Vorlaufzeit 20 Werktage. Sollten die Werbemittel nicht rechtzeitig angeliefert werden, behalten wir uns das Recht vor, den Kampagnenstart automatisch um die Dauer der Verzögerung anzupassen. Sollte sich dadurch eine verkürzte Laufzeit ergeben, in der das gebuchte Volumen nicht vollständig ausgeliefert werden kann, behalten wir uns vor, eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des nicht ausgelieferten Volumens zu berechnen. Bitte beachten Sie, dass die rechtzeitige Anlieferung der Werbemittel für die Sicherstellung einer vollständigen Kampagnenauslieferung unerlässlich ist.
Reportings und Abrechnung	Reportings werden standardmäßig nach jeder Welle verschickt, allenfalls am Ende jeder Kampagne. Die Abrechnung erfolgt Monatsweise. Als Abrechnungsbasis gelten grundsätzlich unsere Adserverzahlen. Davon abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich festgehalten werden. Bei einer Abrechnungsbasis nach Agenturzahlen benötigen wir täglich einen automatisierten Report an traffic@austria.com oder einen Livezugang zur Kampagne. Dieser muss den gesamten Kampagnenzeitraum auf Tages- und Werbemittelbasis beinhalten. Bei unlösbaren Tag-in-Tag Zählproblematiken und fehlendem GDPR-Parameter ziehen wir in jedem Fall unsere Zahlen als Abrechnungsbasis heran.
Mindestbuchungsvolumen	Das Mindestbuchungsvolumen beträgt, sofern nicht anders angegeben, 3.000 € net/net.
Sujetgrößen	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Physische Dateien - JPG / PNG / GIF Physische Bilddateien dürfen eine maximale Dateigröße von 130kB nicht überschreiten. Tag-in-Tag / 3rd-Party-Redirects Tags müssen dem Better- und Heavy Ads Standards entsprechen und dürfen mit ihren Funktionen nicht die vorgegebenen Funktionen der Websites außer Kraft setzen (zB. Soundeinstellungen, Beschränkung der Werbeformcontainer etc.) HTML 5 Bitte achten Sie darauf, dass HTML5 Dateien, die von uns gehostet werden sollen, entpackt eine Dateigröße von max. 150kB nicht überschreiten. Andernfalls entstehen zusätzliche Kosten, die vom Werbetreibenden getragen werden müssen. Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Gerne können Sie uns auch direkt Streaminglinks anliefern, sofern das im Hintergrund liegende Werbemittel den Better und Heavy Ads Standards entspricht. Outstream Video Um eine flexible Werbeauspielung zu gewährleisten, nehmen wir Outstream Ads ausschließlich physisch an. VAST und VPAID sind nicht zulässig. Ein automatisches Abspielen des Sounds ist nicht gestattet, dieser darf grundsätzlich erst durch die Interaktion des Users mit dem Werbemittel aktiviert werden. Auch hier gelten die Better- und Heavy Ads Standards.

Clicktag	Der Clicktag muss nach IAB Standard direkt in der HTML Datei des Werbemittels verbaut werden. Andernfalls ist das Werbemittel nicht klickbar. Folgende Schreibweise ist für den Clicktag anzuwenden: clicktag Folgende Schreibweise ist für Multi-Clicktags anzuwenden: clicktag1, clicktag2, usw. Das Zielattribut muss „_blank“ sein d.h. die Zielseite muss sich in einem neuen Tab öffnen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der IAB Guideline über HTML5 Richtlinien.
Hosting	Hosting und Streaming der Werbemittel sind, sofern nicht anders angegeben, nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
Schließen-Schaltflächen	Werbeformen, die sich über den Content legen, müssen einen Schließen-Button beinhalten. Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, alle anderen Formate dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Vendoren	Die aktuelle Vendorenliste steht auf unserer Website im Bereich „Download“ zur Verfügung.
Stornobedingungen	Eine Stornierung ist bis 14 Tage vor Kampagnenstart kostenlos, danach 50 % vom Auftragswert.