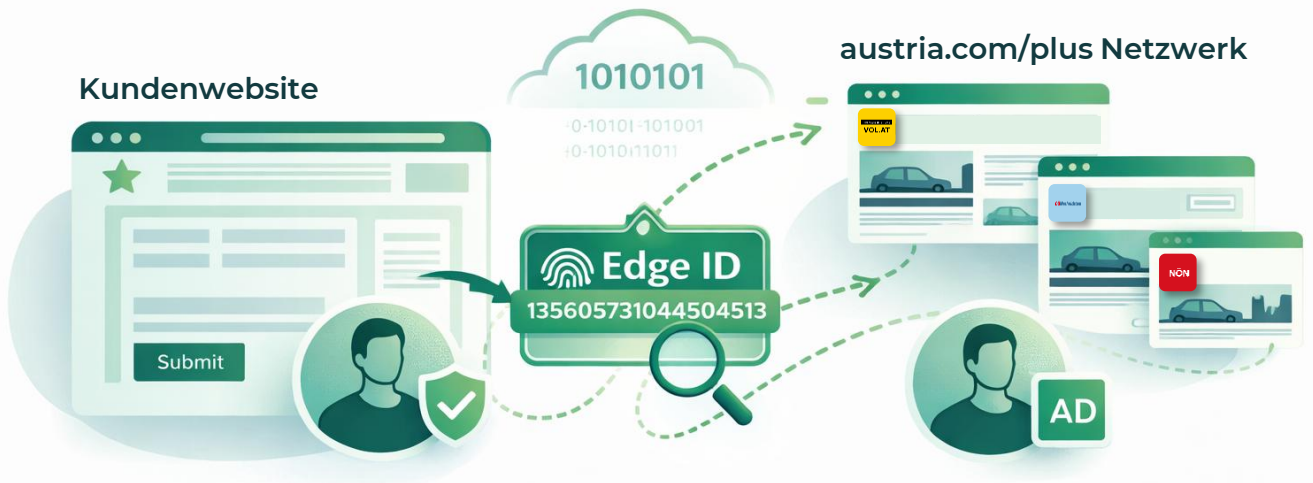


# Edge ID – Cookieloses Retargeting

auf Basis echter Website-Besucher:innen



**Code:** Edge ID im Header integriert  
**Consent:** User gibt Einverständnis in der CMP

## Gezieltes Auspielen von

- Welcome Ad
- Dynamic Branding Wall
- Weitere Ad-Formate

## Was ist die Edge ID?

Die Edge ID ist eine datenschutzkonforme Identifier-Lösung, mit der wir Website-Besucher:innen ohne Third-Party-Cookies wiedererkennen können. Sie wird direkt auf der Kunden-Website integriert und ermöglicht die gezielte Ansprache dieser Nutzer:innen im austria.com/plus Netzwerk.

## Wie funktioniert es?

1. Nutzer:in besucht die Website des Kunden
2. Edge ID wird gesetzt (bei vorhandenem Consent)
3. Nutzer:in wird im austria.com/plus Netzwerk wiedererkannt
4. Gezielte Auspielung von Werbemitteln an diese Nutzer:innen

## Was muss technisch umgesetzt werden?

- Integration der Edge ID auf der Website  
→ Einbau eines Codes im globalen Header
- Aktivierung von Piano als Vendor in der CMP  
→ für datenschutzkonformes Tracking
- Consent-Handling sicherstellen  
→ idealerweise erneute Einholung des Consents

## Vorteile

- ✓ **Retargeting ohne Third-Party-Cookies**  
Zukunftssicher und unabhängig von Browser-Restriktionen
- ✓ **Präzise Zielgruppenansprache**  
Ansprache von echten Website-Besucher:innen im Premium-Umfeld
- ✓ **Einfache Kampagnenlogik**  
Kein komplexes Pixel-Setup oder Funnel-Tracking notwendig
- ✓ **Höhere Relevanz & Performance**  
Fokus auf Nutzer:innen mit bereits bestehendem Interesse