

# Dynamic Branding Wall

## Spezifikationen

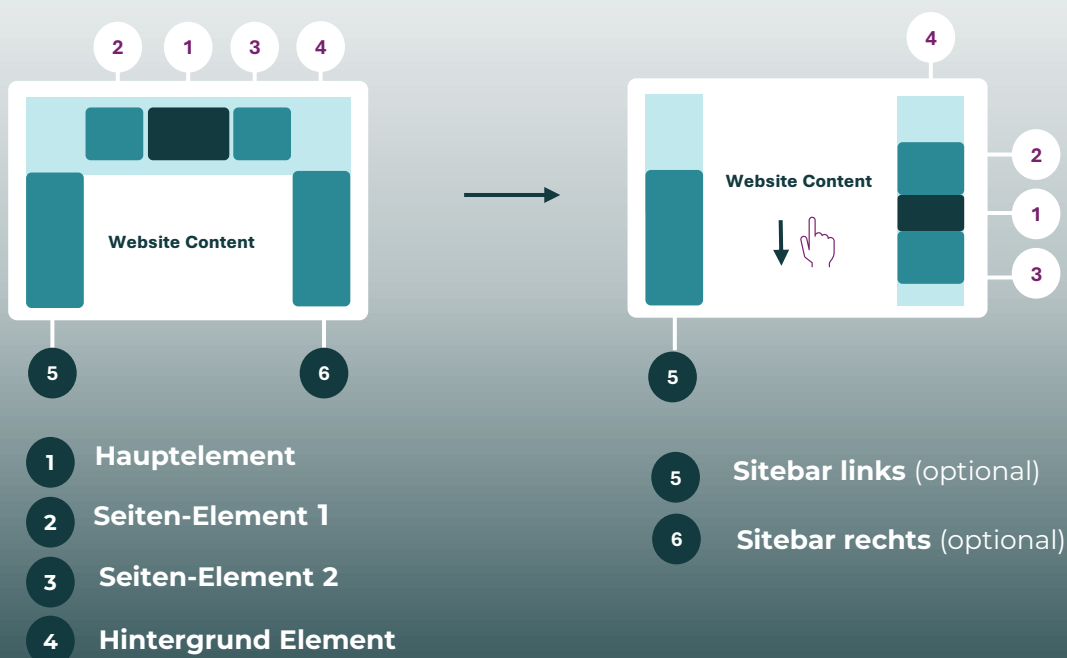


## Beschreibung

Die Dynamic Branding Wall ist ein großflächiges Werbemittel, das die Website umgibt. Im Wideboard/Billboard-Container wird ein Video mit Branding-Elementen (z. B. Logo, Claim, CTA) platziert, während ein Hintergrundbild den Seiteninhalt einrahmt. Optional können Sidebar-Elemente für zusätzliche Botschaften eingesetzt werden. Beim Scrollen bleibt der Container im Sichtbereich des Nutzers.

**Buchbar ab 10.000 € n/n\***

## Positionierung und Verhalten



\*einmalige Produktion (1 Sujet) pro MBW inkludiert + eine Feedbackschleife inkludiert  
(jedes weitere Sujet kostet 800 € net/net, jede weitere Feedbackschleife kostet 150 € net/net)

## Spezifikationen für Datenanlieferung

Der Hintergrund dient bei der Branding Wall als Stimmungsbild, der Fokus liegt eindeutig auf dem Video und den Seitenelementen.

| Element           | Komponente                          | Dateiformat                                     | Info  | Kommentar  |
|-------------------|-------------------------------------|---|---|--|
| ① HAUPTELEMENT    | VIDEO<br>Animation or Image         | MP4, MOV, AVI, MKV                              | Masse:<br>HD/FullHD 16:9<br>Duration: Max. 30 Sec.<br>Gewicht: Max. 50 MB | Idealerweise senden Sie uns eine Beschreibung (Mockup) zur Darstellung der Elemente.   |
| ② SEITENELEMENT 1 | GRAPHIC ELEMENT<br>z.B. Logo        | PNG, SVG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator | Masse:<br>275x250px<br>Gewicht: Max. 1 MB                                 |  |
| ③ SEITENELEMENT 2 | GRAPHIC ELEMENT<br>z.B. Text or CTA | PNG, SVG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator | Masse:<br>275x250px<br>Gewicht: Max. 1 MB                                 |  |
| ④ HINTERGRUND     | BILD                                | PNG, JPG, Photoshop, InDesign, Illustrator      | Masse:<br>3840x3072px<br>Gewicht: Max. 1 MB                               | 1920x1536px ist auch möglich. Keine Key Visuals im Hintergrundbild, da sie auf verschiedenen Bildschirmgrößen überlappen können. |

\*Bei Anlieferung fertiger HTML5-Banner bitte darauf achten, dass KEINE ClickTags eingebaut sind. Beim Google Web Designer bitte die AD Environment auf Non-Google Ad setzen. Ansonsten werden überflüssige Bibliotheken geladen, die die Ladezeit verlangsamen.



.pst Layoutvorlage

Anlieferungen der Daten über die herkömmlichen Download-Services an

[sales@austria.com](mailto:sales@austria.com)

### 7 Werkzeuge Vorlaufzeit

Werbemittel ist für **Desktop** verfügbar.  
für Direktbuchungen auf den regionalen Newsportalen und tvheute.at verfügbar.

Kontakt Bei Fragen stehen wir gerne telefonisch oder via E-Mail zur Verfügung.  
[sales@austria.com](mailto:sales@austria.com) | +43 676 88005 367

