



# NATIVE PREMIUM STORY

Das **PLUS** für Ihre Marke





# Informativ. Authentisch.

Native Advertising bietet eine einzigartige Möglichkeit, deine Marke auf regionalen Newsportalen effektiv zu präsentieren. Durch nahtlos in das redaktionelle Umfeld integrierte Inhalte erreichst du deine Zielgruppe direkt und glaubwürdig. Nutze diese innovative Werbeform, um deine Botschaft authentisch und wirkungsvoll zu kommunizieren.

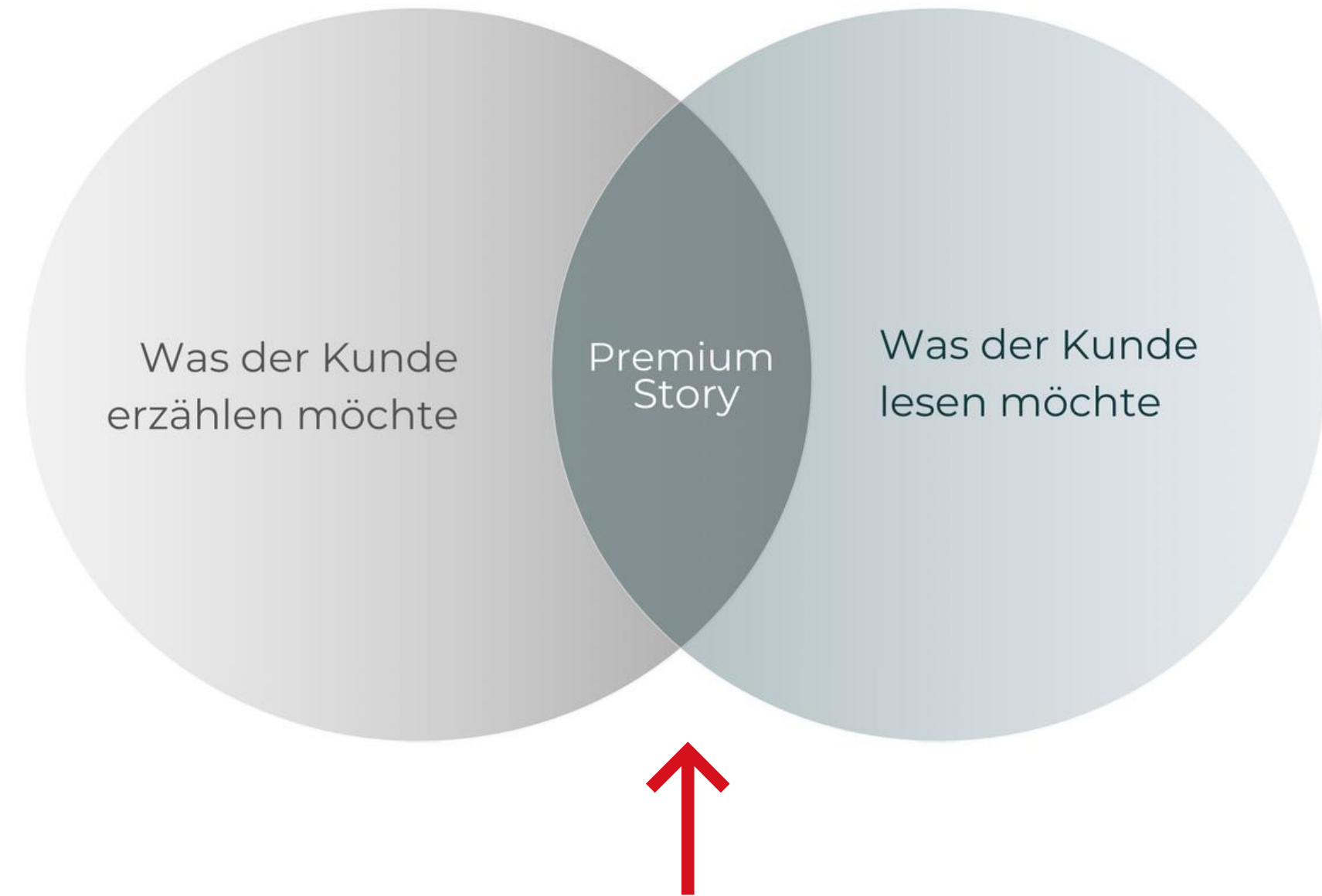




# Das Grundkonzept

Basis aller Artikel ist, dass nicht die PR Agentur oder der Kunde, der die Geschichte schreibt, sondern das Content Team des Verlags.

Somit wird gewährleistet, dass es nicht nur darum geht, was der Kunde erzählen will, sondern vor allem, was der User lesen will. Kombiniert mit einer Darstellung von Personen und nicht Produkten oder Persönlichkeiten. Die Aufbereitung der Inhalte erfolgt im ansprechenden, responsiven Design auf unseren regionalen Nachrichtenportalen



## Hier entsteht deine Geschichte.

Die Geschichten werden aus Sicht der Menschen erzählt,

- was es für sie bedeutet,
- was es ihnen nützt,
- wie das Unternehmen jemandem mit deinem Dienst oder Service hilft.



# Facts

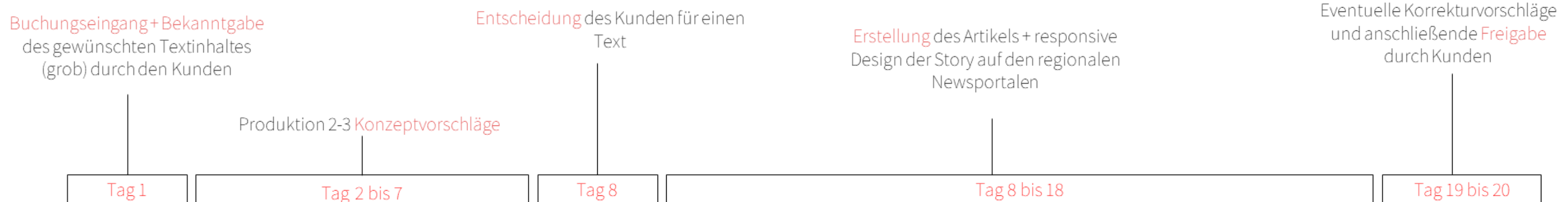
Jede Geschichte hat die Kraft, uns zu bewegen, uns zu inspirieren und uns auf eine Reise mitzunehmen, die weit über die Grenzen des Alltäglichen hinausgeht. Mit unserer Native Story Premium verwandeln wir die gewünschten Inhalte in ein einzigartiges und interaktives Leseerlebnis, das durch die emotionale Note veredelt wird. Der „Human Touch“ steht im Vordergrund, der klassische PR-Charakter rückt bei der Native Story Premium in den Hintergrund.

Umfeld	Regionale Newsportale
Textgestaltung   Tonalität	Human Touch
Produktion inklusive	ja
Elemente im Artikel	Text, Bild, Video, Diashow
Layout	responsive
max. Artikel inkludiert	1
max. Anzahl Teaser inkludiert	5
Vorlaufzeit	20 Werktage

**RON** 60€

**ROS** 65€

**Targeting** 70€





# Native Portfolio im Überblick



**Native Ad**



**Advertorial**



**Premium Story**

Textgestaltung   Tonalität	PR	PR	Human Touch
Produktion inklusive	nein	nein	ja
Elemente im Artikel	-	Text, Bild	Text, Bild, Video, Diashow
Layout	fix	fix	responsive
max. Artikel inkludiert	0	1	5
max. Anzahl Teaser inkludiert*	1	1	1
RON	20 €	25 €	60 €
ROS	25 €	30 €	65 €
Targeting	30 €	35 €	70 €
CPC	2 €	2 €	n/a
Mindestbuchungsvolumen net/net	3.000 €	3.000 €	12.000 €
Vorlaufzeit Werkstage	3	5	20

\*Preis pro weiterem Teaser: 100 € net/net



# Spezifikationen

	Breite x Höhe in Pixel	Dateiformat	Weiteres
<b>Headline</b>	-	-	Headline max. 45 Zeichen
<b>Logo</b>	Höhe: 40 Breite: flexibel	jpg	
<b>Teaserbild</b>	649 x 360 OHNE Text und Logo	jpg	



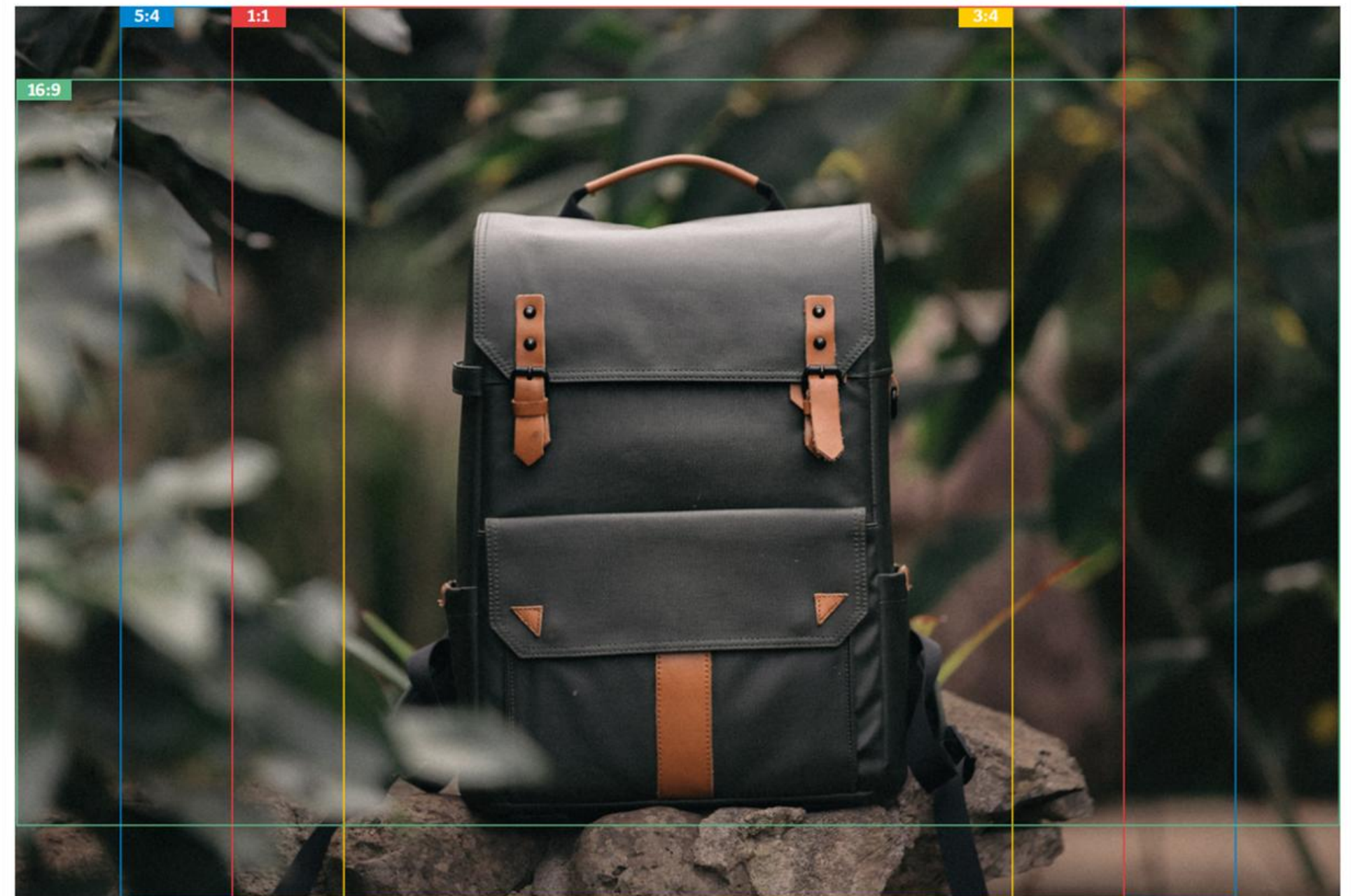
# Das Teaserbild

Grundsätzlich entstehen pro Teaserbild drei unterschiedliche Bildformate. Alle drei Formate werden aus einem einzigen Bild herausgeschnitten. Wichtig ist deshalb, dass das Bild über folgende Eigenschaften verfügt:

Das Bild muss zwingend im Querformat angeliefert werden und so auch als Ganzes funktionieren.

Das „Hauptobjekt“ sollte im Zentrum des Bildes stehen und auf allen Seiten genügend Platz haben, sodass ein Ausschnitt davon auch im Hochformat genutzt werden kann.

Die Teaser werden im redaktionellen Design erstellt und haben keinen Text im Bild. Der Text findet neben dem Teaser-Bild Platz als Headline: 45 Zeichen inkl. Leerzeichen



**16:9** (750 x 422)



**5:4** (610 x 460)



**1:1** (300 x 300)



**3:4** (350 x 470)



# NATIVE PREMIUM STORY

Wenn Kommunikation  
gelesen wird





# Sales Team



**Mag. (FH) KARINA WUNDSAM, MA**  
Prokuristin

+ 43 676 88005 345  
karina.wundsam@austriacomplus.at



**THOMAS SCHUSTER, BA**  
Teamleitung Sales

+ 43 676 88005 367  
thomas.schuster@austriacomplus.at

Handel  
Medien  
NGO  
Öffentliche Institutionen  
Vereine und Institutionen



**LISA-SOPHIE HEMERSAM**  
Senior Account Manager

+ 43 676 88005 350  
Lisa.hemersam@austriacomplus.at

Bekleidung  
Elektro- und Metall  
Energie und Industrie  
FMCG  
Gesundheit



**CONSTANTIN WERNER**  
Account Manager

+ 43 676 88005 343  
Constantin.werner@austriacomplus.at

Automotive  
Banken und Versicherungen  
Baubranche  
Dienstleistungen  
Weiterbildung