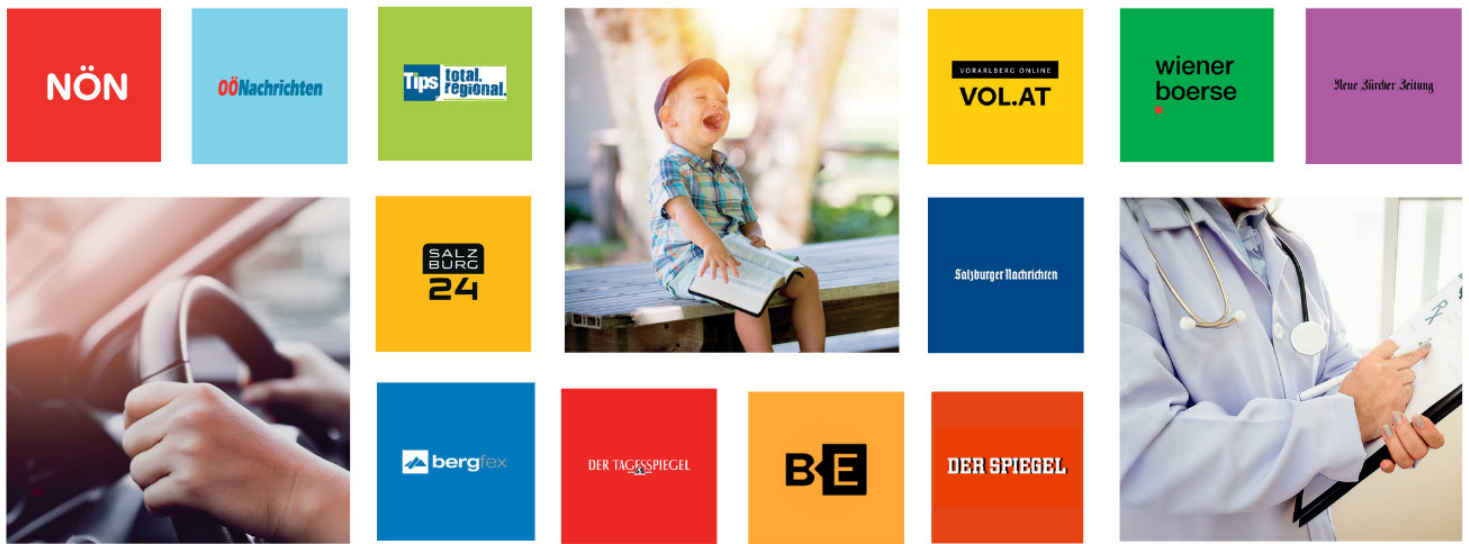
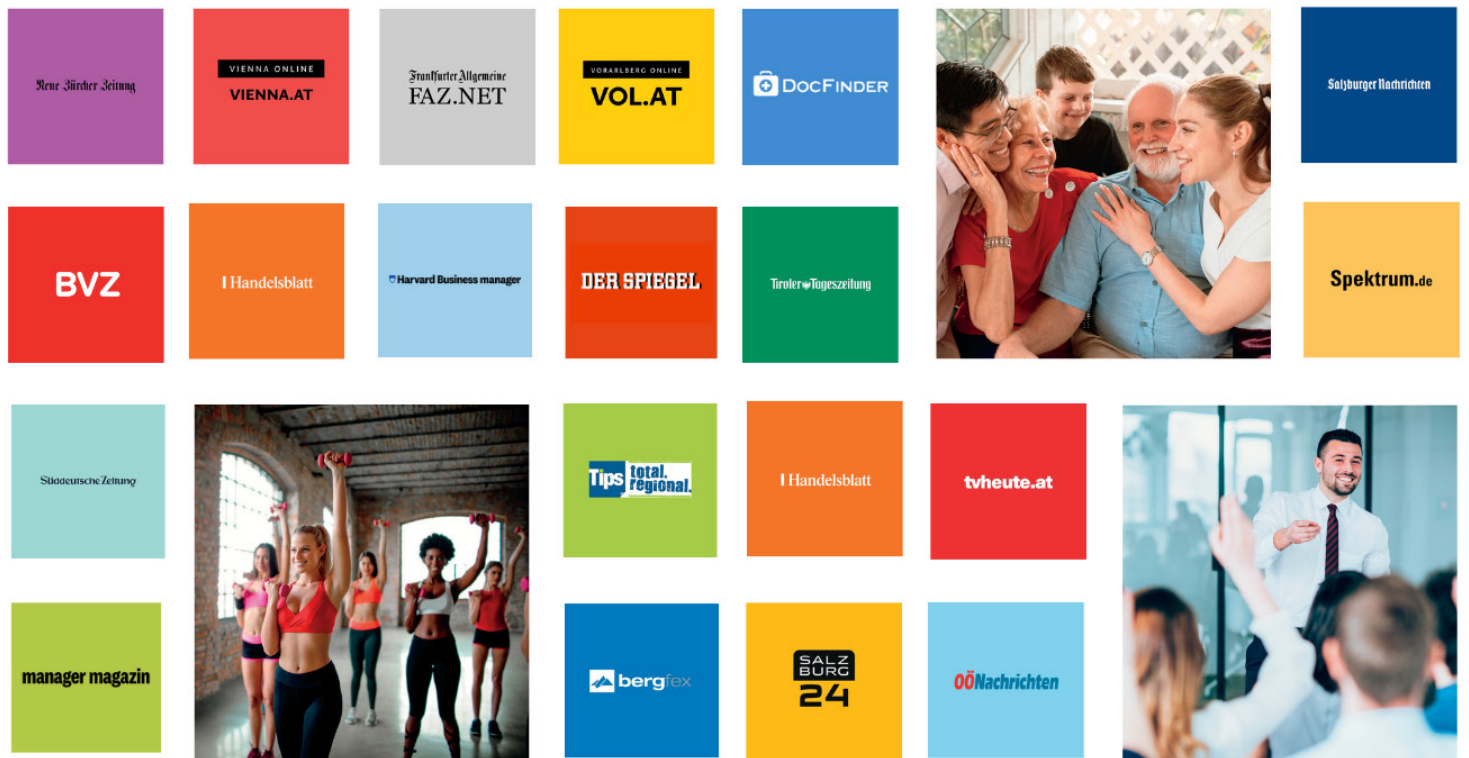




REGIONAL. NATIONAL. DIGITAL.



Preise 2025

Display | Mobile | Native Advertising | Podcast | Video | Spezifikationen | Sitelist

DISPLAY

**Super Banner | MMA Banner**

728 x 90, 320 x 50

Platzierung	TKP
Run over Network	20 €
Run over Site	25 €
RON Targeting Channel Premium	30 €

**Medium Rectangle**

300 x 250

Platzierung	TKP
Run over Network	20 €
Run over Site	25 €
RON Targeting Channel Premium	30 €

**Skyscraper**

160 x 600

Platzierung	TKP
Run over Network	25 €
Run over Site	30 €
RON Targeting Channel Premium	35 €

**Billboard**

960 x 250

Platzierung	TKP
Run over Network	40 €
Run over Site	45 €
RON Targeting Channel Premium	50 €

Tagesplatzierungen basieren, sofern nicht anders angegeben, auf einer device-übergreifenden Ausspielung auf den **Startseiten fixplatziert** und Run over Site auf den gebuchten Portalen im Zeitraum von 0:00 Uhr bis 24:00 Uhr. Die Sitebar wird nach Verfügbarkeit rechts oder links vom Content platziert, wir garantieren dabei eine Mindestdarstellung von 300 x 600 px.

Run over Network (RON)

der Adserver steuert Ihre Werbung im gesamten Netzwerk nach Verfügbarkeiten

Run over Site (ROS)

der Adserver steuert Ihre Werbung auf den von Ihnen gewählten Websites ohne Targeting. Mit einem Aufpreis von 10 € sind Targetings möglich.

Targeting | Channel

wählen Sie aus über 500 Targeting-segmenten und Umfeldern aus unserem Targetingkatalog.

Contextual Targeting

Ihre Werbung wird passend zum Seiteninhalt kontextuell platziert – ganz ohne Cookies. Aufpreis: 20 € auf den RON-Preis.

		Ad Impressions	Preis
Tagesplatzierung alle 9 Regionews-Startseiten	45 €	250.000	11.250 €
Tagesplatzierung VOL.at	50 €	125.000	6.250 €
Tagesplatzierung TT.com	50 €	30.000	1.500 €
Tagesplatzierung SN.at & salzburg24.at	50 €	35.000	1.750 €
Tagesplatzierung nachrichten.at & tips.at	50 €	45.000	2.250 €
Tagesplatzierung NOEN.at & BVZ.at	50 €	11.000	550 €
Tagesplatzierung vienna.at	50 €	5.000	250 €

**Sitebar | Understitial | HalfpageAd**

300 x 600 | 300 x 600 dyn.

Platzierung	TKP
Run over Network	40 €
Run over Site	45 €
RON Targeting Channel Premium	50 €



		Ad Impressions	Preis
Tagesplatzierung alle 9 Regionews-Startseiten	45 €	680.000	30.600 €
Tagesplatzierung VOL.at	50 €	250.000	12.500 €
Tagesplatzierung TT.com	50 €	130.000	6.500 €
Tagesplatzierung SN.at & salzburg24.at	50 €	120.000	6.000 €
Tagesplatzierung nachrichten.at & tips.at	50 €	125.000	6.250 €
Tagesplatzierung NOEN.at & BVZ.at	50 €	21.000	1.050 €
Tagesplatzierung vienna.at	50 €	15.000	750 €

DISPLAY

**Infinite Ad**

300 x 600 dyn.



Platzierung	TKP
Run over Network	90 €
Run over Site	95 €
RON Targeting Channel Premium	100 €



Produktion und Hosting
inklusive ab einem
MBV von 12.000 €
net/net

		Ad Impressions	Preis
Tagesplatzierung alle 9 Regionews-Startseiten	95 €	250.000	23.750 €
Tagesplatzierung VOL.at	100 €	125.000	12.500 €
Tagesplatzierung TT.com	100 €	30.000	3.000 €
Tagesplatzierung SN.at & salzburg24.at	100 €	35.000	3.500 €
Tagesplatzierung nachrichten.at & tips.at	100 €	45.000	4.500 €
Tagesplatzierung NOEN.at & BVZ.at	100 €	11.000	1.100 €
Tagesplatzierung vienna.at	100 €	5.000	500 €

**Wall Ad**

recht und links: 300 (160) x 600
oben 970 x 250; Hintergrund
hochauflösend

Platzierung	TKP
Run over Network	100 €
Run over Site	105 €
RON Targeting Channel Premium	-



Produktion und Hosting
inklusive ab einem
MBV von 15.000 €
net/net

		Ad Impressions	Preis
Tagesplatzierung	105 €	250.000	26.250 €

Tagesplatzierung	VOL.AT TT.com SN.at SALZBURG24.at nachrichten.at NOEN.at BVZ.at VIENNA.AT tvheute.at
Regionews ROS	VOL.AT TT.com SN.at SALZBURG24.at nachrichten.at NOEN.at BVZ.at VIENNA.AT
Premium & Business ROS	-
Gesundheit & Lifestyle ROS	tvheute.at

**Dynamic Video Head**

960 x 250

Platzierung	TKP
Run over Network	65 €
Run over Site	70 €
RON Targeting Channel Premium	75 €



Produktion und Hosting
inklusive ab einem
MBV von 10.000 €
net/net

Regionews ROS	VOL.AT TT.com SN.at SALZBURG24.at NOEN.at BVZ.at VIENNA.AT
Premium & Business ROS	-
Gesundheit & Lifestyle ROS	tvheute.at

AD PACKAGES

**Universal Ad Package**

300 x 250 | 728 x 90 | 160 x 600
Anlieferung mind. 2 Formate

Platzierung	TKP	TKP Ad Package*	Ad Package*
Run over Network	17 €	6 €	6.000 €
Run over Site	19 €	8 €	8.000 €
RON Targeting Channel Premium	27 €	10 €	10.000 €

**Large Ad Package**

300 x 600 | 960 x 250
Anlieferung mind. 2 Formate

Platzierung	TKP	TKP Ad Package*	Ad Package*
Run over Network	35 €	12 €	12.000 €
Run over Site	40 €	16 €	16.000 €
RON Targeting Channel Premium	45 €	18 €	18.000 €

*net/net bei Abnahme von mindestens 1 Mio. Ad Impressions

MOBILE SONDERFORMATE

Die mobilen Werbeformate machen das Smartphone zum kreativen Playground für Kampagnen, die UserInnen bildschirmfüllend informieren und unterhalten. Kreativer Anspruch, Mehrwert für die Zielgruppe und Gamification-Elemente finden in den mobilen Werbeformaten zusammen, um aus Werbekontakten attraktive User Experience zu machen.

**Scratch Ad**

300 x 600
PNG/JPG/GIF/HTML5
max. 250kb, MP4 (max. 30 Sek.)

Platzierung	TKP
Run over Network	50 €
Run over Site	55 €
RON Targeting Channel Premium	60 €

💡+ Produktion und Hosting
inklusive ab einem MBV von 10.000 € net/net

Regionews ROS

VOL.AT | TT.com | SN.at | SALZBURG24.at | nachrichten.at | NOEN.at | BVZ.at | VIENNA.AT

Premium & Business ROS

handelsblatt.com | wiwo.de | sueddeutsche.de | manager-magazin.de | wienerboerse.at | NZZ.ch | FAZ.net | spiegel.de | spektrum.de | zeit.de | tagesspiegel.de

Gesundheit & Lifestyle ROS

docfinder.at | tvheute.at

**Split Screen Ad**

300 x 600
PNG/JPG/GIF/HTML5
max. 250kb, MP4 (max. 30 Sek.)

Platzierung	TKP
Run over Network	50 €
Run over Site	55 €
RON Targeting Channel Premium	60 €

💡+ Produktion und Hosting
inklusive ab einem MBV von 10.000 € net/net

Regionews ROS

VOL.AT | TT.com | SN.at | SALZBURG24.at | nachrichten.at | NOEN.at | BVZ.at | VIENNA.AT

Premium & Business ROS

handelsblatt.com | wiwo.de | sueddeutsche.de | manager-magazin.de | wienerboerse.at | NZZ.ch | FAZ.net | spiegel.de | spektrum.de | zeit.de | tagesspiegel.de

Gesundheit & Lifestyle ROS

docfinder.at | tvheute.at

**Voting Ad**

300 x 600
PNG/JPG/GIF/HTML5
max. 250kb, MP4 (max. 30 Sek.)

Platzierung	TKP
Run over Network	50 €
Run over Site	55 €
RON Targeting Channel Premium	60 €

💡 Produktion und Hosting **inklusive** ab einem MBV von 10.000 € net/net

Regionews ROS

VOL.AT | TT.com | SN.at | SALZBURG24.at | nachrichten.at | NOEN.at | BVZ.at | VIENNA.AT

Premium & Business ROS

handelsblatt.com | wiwo.de | sueddeutsche.de | manager-magazin.de | wienerboerse.at | NZZ.ch | FAZ.net | spiegel.de | spektrum.de | zeit.de | tagesspiegel.de

Gesundheit & Lifestyle ROS

docfinder.at | lehrberuf.info | tvheute.at

**Flugblatt Ad**

300 x 600
PNG/JPG/GIF/HTML5
max. 250kb, MP4 (max. 30 Sek.)

Platzierung	TKP
Run over Network	60 €
Run over Site	65 €
RON Targeting Channel Premium	70 €

💡 Produktion und Hosting **inklusive** ab einem MBV von 10.000 € net/net. Auf Anfrage kann es auch Desktop und Mobile gebucht werden.

Regionews ROS

VOL.AT | TT.com | SN.at | SALZBURG24.at | nachrichten.at | NOEN.at | BVZ.at | VIENNA.AT

Premium & Business ROS

handelsblatt.com | wiwo.de | sueddeutsche.de | manager-magazin.de | wienerboerse.at | NZZ.ch | FAZ.net | spiegel.de | spektrum.de | zeit.de | tagesspiegel.de

Gesundheit & Lifestyle ROS

docfinder.at | tvheute.at

**Interstitial light**

300 x 600
PNG/JPG/GIF/HTML5
max. 250kb, MP4 (max. 30 Sek.)

Platzierung	TKP
Run over Network	60 €
Run over Site	65 €
RON Targeting Channel Premium	70 €

💡 Produktion und Hosting **inklusive** ab einem MBV von 10.000 € net/net

Regionews ROS

VOL.AT | SALZBURG24.at | nachrichten.at | tips.at | NOEN.at | BVZ.at | VIENNA.AT

Premium & Business ROS

NZZ.ch

Gesundheit & Lifestyle ROS

lehrberuf.info | tvheute.at

**Revolver Ad**

300 x 600
PNG/JPG/GIF/HTML5
max. 250kb, MP4 (max. 30 Sek.)

Platzierung	TKP
Run over Network	60 €
Run over Site	65 €
RON Targeting Channel Premium	70 €

💡 Produktion und Hosting **inklusive** ab einem MBV von 10.000 € net/net

Regionews ROS

VOL.AT | TT.com | SALZBURG24.at | nachrichten.at | NOEN.at | BVZ.at | VIENNA.AT

Premium & Business ROS

-

Gesundheit & Lifestyle ROS

tvheute.at

NATIVE ADVERTISING

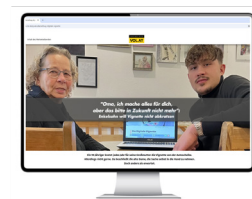
Native Advertising bietet eine einzigartige Möglichkeit, deine Marke auf regionalen Newsportalen effektiv zu präsentieren. Durch nahtlos in das redaktionelle Umfeld integrierte Inhalte erreichst du deine Zielgruppe direkt und glaubwürdig. Nutze diese innovative Werbeform, um deine Botschaft authentisch und wirkungsvoll zu kommunizieren.



Native Ad



Advertorial



Premium Story

Textgestaltung Tonalität	PR	PR	Human Touch
Produktion inklusive	nein	nein	ja
Elemente im Artikel	-	Text, Bild	Text, Bild, Video, Diashow
Layout	fix	fix	responsive
max. Artikel inkludiert	0	1	1
max. Anzahl Teaser inkludiert*	1	1	10
RON	20 €	25 €	60 €
ROS	25 €	30 €	65 €
Targeting	30 €	35 €	70 €
CPC	2 €	2 €	n/a
Mindestbuchungsvolumen	3.000 €	3.000 €	12.000 €
net/net			
Vorlaufzeit Werkstage	3	5	20

*Preis pro weiterem Teaser: 100 € net/net

1000things



Advertorial | 1000things

Das Textteam von 1.000things erstellt nach inhaltlichen Vorgaben einen Artikel

Listicle Nennung | 1000things

Prominente Platzierung in einem Artikel, der thematisch gesucht wird

Native Ad | 1000things

redaktionelles Ad, das thematisch in relevanten Artikel eingespielt wird

Garantierte Leser	Preis/Leser	Package*
2.000	3,50 €	6.990 €
		net/net
Garantierte Leser	Preis/Leser	Package*
2.000	1,75 €	3.490 €
		net/net
Impressions	TKP	Package*
20.000	185,00 €	3.700 €
40.000	147,50 €	5.900 €
		net/net

PODCAST

Podcasts bieten direkten Zugang zu einem engagierten Publikum, das Ihrer Marke vertraut. Durch gezielte Werbung in unserem Podcast-Netzwerk erreichen Sie präzise die richtigen Zielgruppen, steigern Ihre Markenbekanntheit und fördern die Kundenbindung. Setzen Sie auf authentische Werbebotschaften und treiben Sie Ihr Geschäftswachstum voran.

	PreRoll	MidRoll	PostRoll	AdBundle
Podcast Brand Podcast Channel	180 €	145 €	110 €	110 €
Podcast Netzwerk	125 €	110 €	90 €	90 €

Podcast Brand	TKP-Buchung aller Podcasts einer Marke - SZ.de ZEIT.de handelsblatt.com wirtschaftswoche.de FAZ.net tages-spiegel.de spektrum.de spiegel.de manager-magazin.de manager-magazin.de/harvard
Podcast Channel	TKP-Buchung einer Themenrubrik - Arbeit & Karriere Crime Politik Gesundheit Lifestyle News Sport uvm.
Podcast Netzwerk	TKP-Buchung aller Podcasts im austria.com/plus Portfolio
AdBundle	Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll oder PostRoll. Keine garantierte Platzierung.

Mindestbuchungsvolumen

14.100 EUR net/netzuzüglich **Produktionskosten****

*Preise verstehen sich Brutto abzüglich 15 % Agenturprovision, keine weiteren Rabatte möglich. Exkl. 20% Ust.

**** Preis pro Native Audio Ad Produktion 1.500 € net/net**

VIDEO OUTSTREAM

Das **Floating Ad Video** wird direkt im Artikel sichtbar, sobald der User in den Bereich des Ads kommt. Das Video wandert durch Scrollen des Users in die rechte untere Ecke und läuft dort weiter ab. Scrollt man nach oben, wandert es in seine Ursprungsposition zurück. Mit dem Close Button am Desktop kann das Format jederzeit entfernt werden.

**Floating Ad Video 15. Sek**

max. 1.920 x 1.080, min. 640 x 360
max. 15 Sekunden

Platzierung	Start	25%	100%
Run over Network	35 €	50 €	130 €
Run over Site	45 €	55 €	160 €
RON Targeting Channel Premium	55 €	70 €	-

Regionews	VOL.AT TT.com nachrichten.at NOEN.at BVZ.at VIENNA.AT tips.at
Premium & Business	-
Gesundheit & Lifestyle	docfinder.at tvheute.at

**Floating Ad Video 30. Sek**

max. 1.920 x 1.080, min. 640 x 360
max. 30 Sekunden

Platzierung	Start	25%	50%
Run over Network	35 €	90 €	130 €
Run over Site	45 €	95 €	160 €
RON Targeting Channel Premium	55 €	115 €	-

Regionews

VOL.AT | TT.com | nachrichten.at | Tips.at | NOEN.at | BVZ.at | VIENNA.AT

Premium & Business

-

Gesundheit & Lifestyle

docfinder.at | tvheute.at

VIDEO DISPLAY ADS**Wir verwandeln Ihr Video in Display Ads!**

1. Schicken Sie uns einfach und unkompliziert Ihre bestehende Video Datei.
2. Wir adaptieren für Sie die gewünschte Bannerformate, je nach Format mit oder ohne statische Elementen.
3. Wir bieten Video-Reporting nach Quartilen an. Verfügbare Reportingmöglichkeiten: Start, 25%, 50%, 75%, 100%, Average Viewtime in seconds.

**Display Video REACH**

728 x 90, 300 x 250

Platzierung	TKP
Run over Network	30 €
Run over Site	35 €
RON Targeting Channel Premium	40 €

**Display Video AWARENESS**

960 x 250, 300 x 600

Platzierung	TKP
Run over Network	50 €
Run over Site	55 €
RON Targeting Channel Premium	60 €

SITELIST**Regionale Newsportale**

VOL.AT | TT.com | SN.at | SALZBURG24.at | nachrichten.at | Tips.at | NOEN.at | BVZ.at | VIENNA.AT

Premium & Business

SZ.de | ZEIT.de | handelsblatt.com | wirtschaftswoche.de | FAZ.net | tagesspiegel.de | wienerboerse.at | spektrum.de | NZZ.ch | ariva.de | spiegel.de | manager-magazin.de | manager-magazin.de/harvard

Gesundheit & Lifestyle

docfinder.at | bergfex.at | 1000things | tvheute.at | meinfussball.at | nitelife.at | wohintipp.at

Wichtige Informationen für Ihre Buchung

Kontakt	Anlieferung der Werbemittel an traffic@austriacomplus.at , Tel. +43 676 88005353
Anlieferung der Werbemittel	Bei Standardwerbeformaten beträgt die Vorlaufzeit 3 Werktage. Bei Sonderwerbeformaten, ausgenommen Infinite Ad, beträgt die Vorlaufzeit 5 Werktage. In besonders dringenden Fällen berechnen wir je nach Vorlaufzeit einen Aufschlag. Bei Produktion über die Artworx beachten Sie bitte eine Vorlaufzeit von 15 Tagen.
Premium Story Vorlaufzeit	Bei der Premium Story beträgt die Vorlaufzeit 20 Werktage. Sollten die Werbemittel nicht rechtzeitig angeliefert werden, behalten wir uns das Recht vor, den Kampagnenstart automatisch um die Dauer der Verzögerung anzupassen. Sollte sich dadurch eine verkürzte Laufzeit ergeben, in der das gebuchte Volumen nicht vollständig ausgeliefert werden kann, behalten wir uns vor, eine Stornogebühr in Höhe von 50 % des nicht ausgelieferten Volumens zu berechnen. Bitte beachten Sie, dass die rechtzeitige Anlieferung der Werbemittel für die Sicherstellung einer vollständigen Kampagnenauslieferung unerlässlich ist.
Reportings und Abrechnung	Reportings werden standardmäßig nach jeder Welle verschickt, allenfalls am Ende jeder Kampagne. Die Abrechnung erfolgt Monatsweise. Als Abrechnungsbasis gelten grundsätzlich unsere Adserverzahlen. Davon abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich festgehalten werden. Bei einer Abrechnungsbasis nach Agenturzahlen benötigen wir täglich einen automatisierten Report an traffic@austria.com oder einen Livezugang zur Kampagne. Dieser muss den gesamten Kampagnenzeitraum auf Tages- und Werbemittelbasis beinhalten. Bei unlösbaren Tag-in-Tag Zählproblematiken und fehlendem GDPR-Parameter ziehen wir in jedem Fall unsere Zahlen als Abrechnungsbasis heran.
Mindestbuchungsvolumen	Das Mindestbuchungsvolumen beträgt, sofern nicht anders angegeben, 3.000 € net/net.
Sujetgrößen	Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste. Physische Dateien - JPG / PNG / GIF Physische Bilddateien dürfen eine maximale Dateigröße von 130kB nicht überschreiten. Tag-in-Tag / 3rd-Party-Redirects Tags müssen dem Better- und Heavy Ads Standards entsprechen und dürfen mit ihren Funktionen nicht die vorgegebenen Funktionen der Websites außer Kraft setzen (zB. Soundeinstellungen, Beschränkung der Werbeformcontainer etc.) HTML 5 Bitte achten Sie darauf, dass HTML5 Dateien, die von uns gehostet werden sollen, entpackt eine Dateigröße von max. 150kB nicht überschreiten. Andernfalls entstehen zusätzliche Kosten, die vom Werbetreibenden getragen werden müssen. Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Gerne können Sie uns auch direkt Streaminglinks anliefern, sofern das im Hintergrund liegende Werbemittel den Better und Heavy Ads Standards entspricht. Outstream Video Um eine flexible Werbeausspielung zu gewährleisten, nehmen wir Outstream Ads ausschließlich physisch an. VAST und VPAID sind nicht zulässig. Ein automatisches Abspielen des Sounds ist nicht gestattet, dieser darf grundsätzlich erst durch die Interaktion des Users mit dem Werbemittel aktiviert werden. Auch hier gelten die Better- und Heavy Ads Standards.
Clicktag	Der Clicktag muss nach IAB Standard direkt in der HTML Datei des Werbemittels verbaut werden. Andernfalls ist das Werbemittel nicht klickbar. Folgende Schreibweise ist für den Clicktag anzuwenden: clicktag Folgende Schreibweise ist für Multi-Clicktags anzuwenden: clicktag1, clicktag2, usw. Das Zielattribut muss „_blank“ sein d.h. die Zielseite muss sich in einem neuen Tab öffnen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der IAB Guideline über HTML5 Richtlinien.
Hosting	Hosting und Streaming der Werbemittel sind, sofern nicht anders angegeben, nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
Schließen-Schaltflächen	Werbeformen, die sich über den Content legen, müssen einen Schließen-Button beinhalten. Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, alle anderen Formate dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Vendoren	Die aktuelle Vendorenliste steht auf unserer Website im Bereich „Download“ zur Verfügung.
Stornobedingungen	Eine Stornierung ist bis 14 Tage vor Kampagnenstart kostenlos, danach 50 % vom Auftragswert.