



Medienlösungen entlang Ihrer Kampagnenziele

MEDIAPREISE 2026

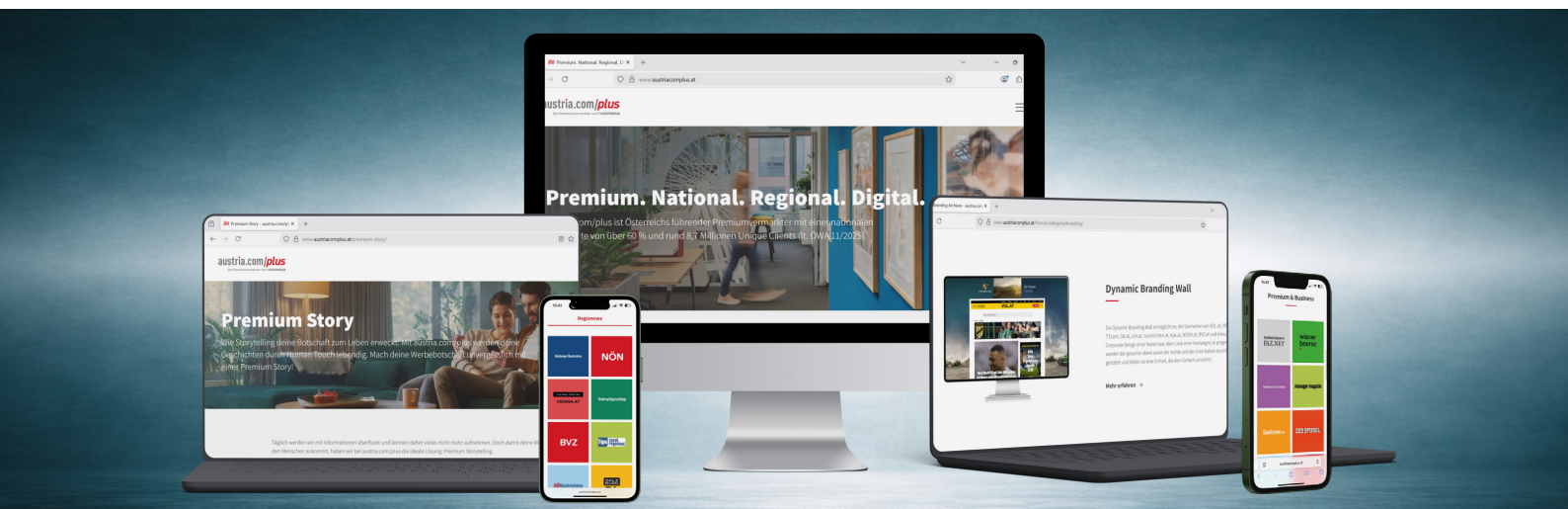
austria.com/plus

Der Premiumvermarkter von **rusmedia**

Unsere Lösungen - nach Kampagnenzielen geordnet

Nicht jede Kampagne verfolgt dasselbe Ziel. Unsere Produkte sind entlang der gewünschten Wirkung aufgebaut – von maximaler Aufmerksamkeit bis hin zu inhaltlicher Tiefe und Vertrauen.

Diese Übersicht hilft, schnell die passende Lösung für Ihr Kommunikationsziel zu finden.



Kampagnenzielen & passende Lösungen

Kampagnenziel	Empfohlenes Kapitel
Maximale Präsenz in kurzer Zeit	Impact One Day
Effiziente Reichweite	AllScreen Ads
Starke Markenwirkung	MaxScreen Ads
Nutzer aktivieren	Interactive Ads
Emotionale Bewegtbildwirkung	Video Impact
Glaubwürdige Inhalte	Content Solutions
Vertrauen & Bedeutung aufbauen	Premium Story
Spezifische Zielgruppen erreichen	Special Interest Umfeldern

Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl der passenden Lösung und beraten Sie individuell zu Kampagnenzielen, Umfeldern und Einsatzmöglichkeiten.

Impact One Day: Da sein, wenn es zählt.
Premium Story: Erzählen, wofür man steht.

Impact One Day

Ein Tag. Ein Netzwerk.

Maximale Markenpräsenz auf den Startseiten.

Exklusive Tagesplatzierung mit höchstem Werbedruck auf allen regionalen Nachrichtenportalen. Ihre Kampagne ist für einen Tag auf einen Blick im gesamten Nachrichtennetzwerk präsent.



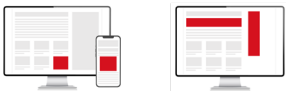
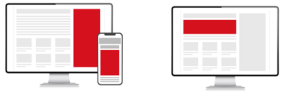


Format	Device	Buchungslogik	Ad Impressions pro Tag	Preis
Sitebar Halfpage Ad 300x600 300x600 dyn.		Tagesplatzierung von 0-24 Uhr	680.000	30.600 €
Welcome Ad		Tagesplatzierung von 0-24 Uhr	680.000	57.800 €*
Dynamic Head		Tagesplatzierung von 0-24 Uhr	680.000	51.000 €*
Dynamic Branding Wall		Tagesplatzierung von 0-24 Uhr	250.000	26.250 €*
Infinite Ad 300x600 dyn.		Tagesplatzierung von 0-24 Uhr	250.000	23.750 €*

Tagesplatzierungen basieren, sofern nicht anders angegeben, auf einer device-übergreifenden Ausspielung auf den Startseiten fixplatziert und Run over Site auf den gebuchten Portalen im Zeitraum von 0:00 Uhr bis 24:00 Uhr. Die Sitebar wird nach Verfügbarkeit rechts oder links vom Content platziert, wir garantieren dabei eine Mindestdarstellung von 300 x 600 px.

*Produktion und Hosting inklusive





AllScreen Ads

Universelle Display-Formate für effiziente Reichweite über alle Screens hinweg.
Ideal für breit angelegte Kampagnen mit flexibler Buchungslogik (RON, ROS, Target+).


Format	Device	Buchungslogik	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Universal Ad Package		Standardformate (300x250 728x90 160x600) Anlieferung mind. 2 Formate	17 €	19 €	27 €	ja	3.000 €
Large Ad Package		High-Impact-Formate (300x600 970x250) Anlieferung mind. 2 Formate	35 €	40 €	45 €	ja	3.000 €
Universal Ad		Standardformate (300x250 728x90 160x600) Einzel buchbar	20 €	25 €	30 €	ja	3.000 €
Large Ad		High-Impact-Formate (300x600 970x250) Einzel buchbar	40 €	45 €	50 €	ja	3.000 €

MaxScreen Ads

Großflächige Desktop-Formate für maximale Aufmerksamkeit und starke Markeninszenierung.
Desktop-first-Formate mit optionaler mobiler Verlängerung je nach Format.

Format	Device	Beschreibung	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Dynamic Branding Wall		Permanente Sichtbarkeit am Seitenrand für maximale Markenwirkung.	100 €	105 €	110 €	nein	10.000 €*
Infinite Ad 300x600 dyn.		Großflächiges Scrolling-Format mit maximaler kreativer Freiheit.	90 €	95 €	100 €	nein	12.000 €*
Welcome Ad		Aufmerksamkeitsstarker Einstieg oberhalb des Contents.	80 €	85 €	90 €	nein	10.000 €*
Dynamic Head		In-Content-Format mit hoher Viewability.	70 €	75 €	80 €	ja	10.000 €*

*Produktion und Hosting inklusive

Format	Device	Beschreibung	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Midscroll Ad		In-Content-Format mit hoher Viewability.	60 €	65 €	70 €	ja	10.000 €* 10.000 €*

Interactive Ads

Interaktive Mobile-Formate zur aktiven Einbindung der Nutzer und Steigerung der Engagement-Raten. Ideal für Kampagnen mit Fokus auf Interaktion, Feedback und kreative Markenführung.

Gamified & Interactive

Format	Device	Beschreibung	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Scratch Ad 300x600		Interaktives Rubbel-Format mit individuell definierbaren Gewinnen zur spielerischen Aktivierung.	50 €	55 €	60 €	ja	10.000 €* 10.000 €*
Split Screen Ad 300x600		Zweiteiliges interaktives Mobile-Format für kreative Produktinszenierungen mit hoher visueller Aufmerksamkeit.	50 €	55 €	60 €	ja	10.000 €* 10.000 €*
Voting Ad 300x600		Interaktives Abstimmungsformat für schnelles Nutzerfeedback und hohe Engagement-Raten.	50 €	55 €	60 €	ja	10.000 €* 10.000 €*


Immersive Mobile Formats

Format	Device	Beschreibung	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Flugblatt Ad 300x600		Swipe-basiertes Mobile-Format zum Durchblättern mehrerer Produkte mit direkter Klickmöglichkeit.	60 €	65 €	70 €	ja	10.000 €* 10.000 €*
Interstitial Light 300x600		Aufmerksamkeitsstarkes Mobile-Format mit hoher Sichtbarkeit bei minimaler Unterbrechung des Leseflusses.	60 €	65 €	70 €	nein	10.000 €* 10.000 €*
Revolver Ad 300x600		Expandierendes Mobile-Format, das sich per Klick zu einem immersiven Werbeerlebnis entfaltet.	60 €	65 €	70 €	ja	10.000 €* 10.000 €*

*Produktion und Hosting inklusive

Engagement Ad



Performance-basiertes Werbeformat zur gezielten Aktivierung der Nutzer.
Abrechnung erfolgt ausschließlich bei messbarer Interaktion (CPE).

Format	Device	Beschreibung	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Engagement Ad 300x600 300x600 dyn.		Performance-basiertes Format mit Abrechnung pro aktivem Nutzer-Engagement (CPE).	3,88 €	-	-	nein	3.000 €* *Produktion und Hosting inklusive

Video Impact

Bewegtbildformate für emotionale Markenbotschaften im redaktionellen Umfeld.
Ausspielung als Outstream- oder Display-Videoformate – wirkungsvoll und skalierbar.


Video Outstream

Format	Device	Beschreibung		RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Outstream Floating 15“ max. 1920x1080, min. 640x360		Kompaktes Outstream-Videoformat für aufmerksamkeitsstarke Bewegtbildkontakte bis 15 Sekunden.	Start	35 €	45 €	55 €	ja	3.000 €
			25%	50 €	55 €	70 €		
			100%	130 €	160 €	-		
Outstream Floating 30“ max. 1920x1080, min. 640x360		Outstream-Videoformat mit verlängerter Spotlänge für mehr Storytelling und Markenwirkung.	Start	35 €	45 €	55 €	ja	3.000 €
			25%	90 €	95 €	115 €		
			50%	130 €	160 €	-		

Video Display

Format	Device	Beschreibung	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Video Display Reach 728x90 300x250		Effizientes Video-Display-Format zur reichweitenstarken Ausspielung von Bewegtbildkampagnen.	30 €	35 €	40 €	ja	3.000 €
Video Display Impact 960x250 300x600 300x600 dyn.		Prominent platziertes Video-Display-Format für erhöhte Aufmerksamkeit und stärkere Markenwirkung.	50 €	55 €	60 €	ja	3.000 €



Video Sitebar

Format	Device	Beschreibung	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Video Sitebar 300x600 300x600 dyn.		Vertikales Videoformat im Sidebar-Umfeld für kontinuierliche Sichtbarkeit während der Nutzung.	45 €	50 €	55 €	ja	3.000 €





Content Solutions

Redaktionell integrierte Werbelösungen für glaubwürdige Markenkommunikation. Storytelling-Formate und Audio-Placements im journalistischen Umfeld.

Native & Advertorial Content

Format	Device	Beschreibung	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Native Ad 1280x720 px + 45 Zeichen + 135 Zeichen		Redaktionell integriertes Werbeformat für hohe Akzeptanz und unaufdringliche Markenpräsenz.	20 €	25 €	30 €	ja	3.000 €
Basic Story 1280x720 px + 45 Zeichen + 135 Zeichen		Advertorial aufbereitete Markenstory zur glaubwürdigen Vermittlung komplexer Inhalte.	25 €	30 €	35 €	nein	3.000 €

Native Podcasts Ads

Format	Device	Beschreibung	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Ad Bundle		Flexible Podcast-Platzierung ohne fixe Position für effiziente Reichweite im Audio-Umfeld.	90 €	110 €	-	nein	7.000 €* 7.000 €
Pre Roll		Podcast-Werbung zu Beginn der Episode für maximale Aufmerksamkeit und hohe Erinnerungswirkung.	125 €	180 €	-	nein	7.000 €* 7.000 €
Mid Roll		Podcast-Werbung im redaktionellen Umfeld für besonders hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz.	110 €	145 €	-	nein	7.000 €* 7.000 €
Post Roll		Podcast-Werbung am Ende der Episode für kosteneffiziente Präsenz im Audio-Umfeld.	90 €	110 €	-	nein	7.000 €* 7.000 €
Ad Bundle	Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll oder PostRoll. Keine garantierte Platzierungsmöglichkeit.						
Podcast Brand	TKP-Buchung aller Podcasts einer Marke - SZ.de ZEIT.de handelsblatt.com wirtschaftswoche.de FAZ.net tages-spiegel.de spektrum.de spiegel.de manager-magazin.de manager-magazin.de/harvard						
Podcast Channel	TKP-Buchung einer Themenrubrik - Arbeit & Karriere Crime Politik Gesundheit Lifestyle News Sport uvm						

*zuzüglich Produktionskosten, Preis pro Native Podcast Ad Produktion 1.500 € net/net

Premium Story

Storytelling, das Marken erlebbar macht.
Echte Geschichten. Erzählt aus Sicht der Menschen.


Premium Stories erzählen nicht aus Unternehmenssicht, sondern aus der Perspektive der Menschen. Im Fokus stehen ihre Erfahrungen, ihr Alltag und der konkrete Nutzen – nicht das Produkt selbst. So entstehen Geschichten, die gelesen werden, weil sie relevant sind.



Was die Premium Story ausmacht

Die Premium Story ist ein hochwertiges Native-Format für Marken, die mehr wollen als Aufmerksamkeit. Sie schafft Vertrauen, vertieft Botschaften und positioniert Marken nachhaltig im redaktionellen Umfeld.

Von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Veröffentlichung erfolgt die gesamte Produktion durch das Content-Team von Russmedia – journalistisch, professionell und abgestimmt auf die jeweiligen Portale.

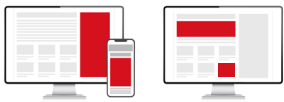
Format	Device	RON	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Premium Story		60 €	65 €	70 €	nein	12.000 €*

*Produktion und Hosting inklusive





Special Interest & Publisherumfelder

Werbelösungen in spezialisierten Marken- und Themenumfeldern.
Ideal für die gezielte Ansprache klar definierter Zielgruppen.


Beruf & Bildung

Format	Device	Beschreibung	ROS	Target+	Programmatic	MBV
lehrberuf.info Package		Display-Paket mit mind. 3 verpflichtend anzuliefernden Creatives im Bildungsumfeld, wählbar: 300x250 728x90 970x250 300x600 300x600 dyn. native	90 €	-	nein	3.000 €



Gesundheit & Medizin

Format	Device	Beschreibung	ROS	Target+	Programmatic	MBV
Docfinder Sitebar Mobile HPA 300x600 dyn. 300x600		Großflächiges, aufmerksamkeitsstarkes Displayformat im medizinischen Informationsumfeld.	55 €	65 €	nein	3.000 €
Docfinder Medium Rectangle 300x250		Standard-Displayformat im medizinischen Informationsumfeld.	25 €	35 €	nein	3.000 €
Docfinder Native Ad 1280x720 px + 45 Zeichen + 135 Zeichen		Redaktionell integrierte variable Platzierung im medizinischen Umfeld für glaubwürdige Markenpräsenz.	70 €	80 €	nein	3.000 €
Docfinder Ärzte Newsletter		Direkte Ansprache von Ärzt:innen über einen spezialisierten Fachnewsletter.	4.900 €	-	nein	4.900 €

Entertainment & Streaming

Format	Device	Beschreibung	ROS	Target+	Programmatic	MBV
TVheute.at Native Tipp Box 1200x300 Native Ad mit individuellem Farbschema		Native Platzierung in Kombi mit einem Billboard in Sondergröße, eingebettet in TV- und Streaming-Inhalte.	35 €	45 €	nein	3.000 €

Freizeit & Lifestyle

Format	Device	Beschreibung	ROS	Target+	Programmatic	MBV
1000things Basic Story		Redaktionell aufbereitete Story im Lifestyle-Umfeld mit thematischem Fokus und hoher Leser:innen-Affinität.	6.990 €	-	nein	3.000 €
1000things Lifestyle Nennung		Prominente Markenintegration in einem redaktionell kuratierten Lifestyle-Listicle.	3.490 €	-	nein	3.000 €

Wichtige Informationen für Ihre Buchung

Kontakt	Anlieferung der Werbemittel an traffic@austriacomplus.at , Tel. +43 676 88005353
Anlieferung der Werbemittel	Bei Standardwerbeformaten beträgt die Vorlaufzeit 3 Werktage. Bei Sonderwerbeformaten, ausgenommen Infinite Ad, beträgt die Vorlaufzeit 5 Werktage. In besonders dringenden Fällen berechnen wir je nach Vorlaufzeit einen Aufschlag.
Reportings und Abrechnung	Reportings werden standardmäßig nach jeder Welle verschickt, allenfalls am Ende jeder Kampagne. Die Abrechnung erfolgt monatsweise. Als Abrechnungsbasis gelten grundsätzlich unsere Adserverzahlen. Davon abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich festgehalten werden. Bei einer Abrechnungsbasis nach Agenturzahlen benötigen wir täglich einen automatisierten Report an traffic@austria.com oder einen Livezugang zur Kampagne. Dieser muss den gesamten Kampagnenzeitraum auf Tages- und Werbemittelbasis beinhalten. Bei unlösbaren Tag-in-Tag Zählproblematiken und fehlendem GDPR-Parameter ziehen wir in jedem Fall unsere Zahlen als Abrechnungsbasis heran.
Mindestbuchungsvolumen	Das Mindestbuchungsvolumen beträgt, sofern nicht anders angegeben 3.000 € net/net.
Sujetgrößen	<p>„Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste.</p> <p>Physische Dateien - JPG / PNG / GIF</p> <p>Physische Bilddateien dürfen eine maximale Dateigröße von 130kB nicht überschreiten.</p> <p>Tag-in-Tag / 3rd-Party-Redirects</p> <p>Tags müssen dem Better und Heavy Ads Standards entsprechen und dürfen mit ihren Funktionen nicht die vorgegebenen Funktionen der Websites außer Kraft setzen (zB. Soundeinstellungen, Beschränkung der Werbeformcontainer etc.)</p> <p>HTML 5</p> <p>Bitte achten Sie darauf, dass HTML5 Dateien, die von uns gehostet werden sollen, entpackt eine Dateigröße von max. 150kB nicht überschreiten. Andernfalls entstehen zusätzliche Kosten, die vom Werbetreibenden getragen werden müssen. Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Gerne können Sie uns auch direkt Streaminglinks anliefern, sofern das im Hintergrund liegende Werbemittel den Better und Heavy Ads Standards entspricht.</p> <p>Outstream Video</p> <p>Um eine flexible Werbeausspielung zu gewährleisten, nehmen wir Outstream Ads ausschließlich physisch an. VAST und VPAID sind nicht zulässig. Ein automatisches Abspielen des Sounds ist nicht gestattet, dieser darf grundsätzlich erst durch die Interaktion des Users mit dem Werbemittel aktiviert werden. Auch hier gelten die Better- und Heavy Ads Standards“</p>
Clicktag	<p>Der Clicktag muss nach IAB Standard direkt in der HTML Datei des Werbemittels verbaut werden. Andernfalls ist das Werbemittel nicht klickbar. Folgende Schreibweise ist für den Clicktag anzuwenden: clicktag</p> <p>Folgende Schreibweise ist für Multi-Clicktags anzuwenden: clicktag1, clicktag2, usw. Das Zielattribut muss „_blank“ sein d.h. die Zielseite muss sich in einem neuen Tab öffnen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der IAB Guideline über HTML5 Richtlinien.</p>
Hosting	Hosting und Streaming der Werbemittel sind, sofern nicht anders angegeben, nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.
Schließen-Schaltflächen	Werbeformaten, die sich über den Content legen, müssen einen Schließen-Button beinhalten. Die Sitebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, alle anderen Formate dürfen keinen Schließen-Button enthalten.
Stornobedingungen	Eine Stornierung ist bis 14 Tage vor Kampagnenstart kostenlos, danach 50 % vom Auftragswert.
Reservierungsbedingungen	Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage von anderen Kund*innen vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 48 Stunden beauftragt werden, andernfalls verfällt diese.
Manipulationsgebühr	Kostenlos 1 x je Kampagne, danach beläuft sich für jeden Sujettausch die Manipulationsgebühr auf 200 € net/net.