



Medienlösungen entlang Ihrer Kampagnenziele

# MEDIAPREISE 2026

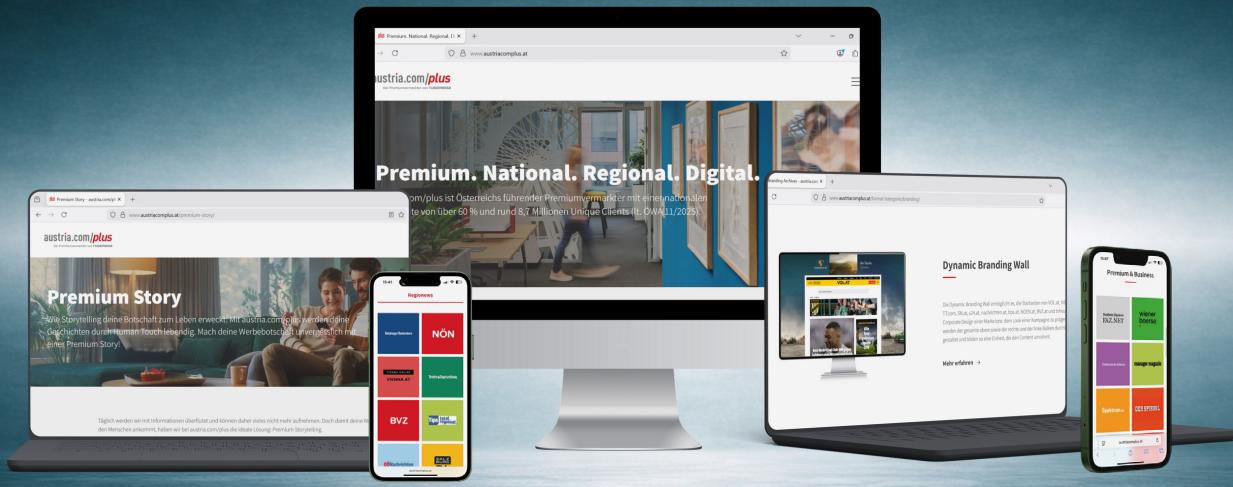
**austria.com/plus**

Der Premiumvermarkter von **russmedia**

# Unsere Lösungen - nach Kampagnenzieleien geordnet

Nicht jede Kampagne verfolgt dasselbe Ziel. Unsere Produkte sind entlang der gewünschten Wirkung aufgebaut – von maximaler Aufmerksamkeit bis hin zu inhaltlicher Tiefe und Vertrauen.

Diese Übersicht hilft, schnell die passende Lösung für Ihr Kommunikationsziel zu finden.



## Kampagnenziele & passende Lösungen

| Kampagnenziele                    | Empfohlenes Kapitel              |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| Maximale Präsenz in kurzer Zeit   | <b>Impact One Day</b>            |
| Effiziente Reichweite             | <b>AllScreen Ads</b>             |
| Starke Markenwirkung              | <b>MaxScreen Ads</b>             |
| Nutzer aktivieren                 | <b>Interactive Ads</b>           |
| Emotionale Bewegtbildwirkung      | <b>Video Impact</b>              |
| Glaubwürdige Inhalte              | <b>Content Solutions</b>         |
| Vertrauen & Bedeutung aufbauen    | <b>Premium Story</b>             |
| Spezifische Zielgruppen erreichen | <b>Special Interest Umfelder</b> |

Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl der passenden Lösung und beraten Sie individuell zu Kampagnenzieleien, Umfeldern und Einsatzmöglichkeiten.

**Impact One Day:** Da sein, wenn es zählt.  
**Premium Story:** Erzählen, wofür man steht.

# Impact One Day

## Ein Tag. Ein Netzwerk. Maximale Markenpräsenz auf den Startseiten.

Exklusive Tagesplatzierung mit höchstem Werbedruck auf allen regionalen Nachrichtenportalen.  
Ihre Kampagne ist für einen Tag auf einen Blick im gesamten Nachrichtennetzwerk präsent.



| Format   | Device | Buchungslogik                 | Ad Impressions pro Tag | Preis     |
|--|--------|-------------------------------|------------------------|-----------|
| <b>Sidebar   Halfpage Ad</b><br>300x600   300x600 dyn. |        | Tagesplatzierung von 0-24 Uhr | 680.000                | 30.600 €  |
| <b>Welcome Ad</b>                                      |        | Tagesplatzierung von 0-24 Uhr | 680.000                | 57.800 €* |
| <b>Dynamic Head</b>                                    |        | Tagesplatzierung von 0-24 Uhr | 680.000                | 51.000 €* |
| <b>Dynamic Branding Wall</b>                           |        | Tagesplatzierung von 0-24 Uhr | 250.000                | 26.250 €* |
| <b>Infinite Ad</b><br>300x600 dyn.                     |        | Tagesplatzierung von 0-24 Uhr | 250.000                | 23.750 €* |

Tagesplatzierungen basieren, sofern nicht anders angegeben, auf einer device-übergreifenden Ausspielung auf den Startseiten fixplatziert und Run over Site auf den gebuchten Portalen im Zeitraum von 0:00 Uhr bis 24:00 Uhr. Die Sidebar wird nach Verfügbarkeit rechts oder links vom Content platziert, wir garantieren dabei eine Mindestdarstellung von 300 x 600 px.

\*Produktion und Hosting inklusive

## AllScreen Ads

Universelle Display-Formate für effiziente Reichweite über alle Screens hinweg.  
Ideal für breit angelegte Kampagnen mit flexibler Buchungslogik (RON, ROS, Target+).

| Format                      | Device  | Buchungslogik  | RON  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV     |
|-----------------------------|---|--|------|------|---------|--------------|---------|
| <b>Universal Ad Package</b> |     | Standardformate<br>(300x250   728x90   160x600)<br>Anlieferung mind. 2 Formate | 17 € | 19 € | 27 €    | ja           | 3.000 € |
| <b>Large Ad Package</b>     |     | High-Impact-Formate<br>(300x600   970x250)<br>Anlieferung mind. 2 Formate      | 35 € | 40 € | 45 €    | ja           | 3.000 € |
| <b>Universal Ad</b>         |     | Standardformate<br>(300x250   728x90   160x600)<br>Einzeln buchbar             | 20 € | 25 € | 30 €    | ja           | 3.000 € |
| <b>Large Ad</b>             |   | High-Impact-Formate<br>(300x600   970x250)<br>Einzeln buchbar                  | 40 € | 45 € | 50 €    | ja           | 3.000 € |

## MaxScreen Ads

Großflächige Desktop-Formate für maximale Aufmerksamkeit und starke Markeninszenierung.  
Desktop-first-Formate mit optionaler mobiler Verlängerung je nach Format.

| Format                             | Device  | Beschreibung  | RON   | ROS   | Target+ | Programmatic | MBV       |
|------------------------------------|---|---|-------|-------|---------|--------------|-----------|
| <b>Dynamic Branding Wall</b>       |    | Permanente Sichtbarkeit am Seitenrand für maximale Markenwirkung. | 100 € | 105 € | 110 €   | nein         | 10.000 €* |
| <b>Infinite Ad</b><br>300x600 dyn. |   | Großflächiges Scrolling-Format mit maximaler kreativer Freiheit.  | 90 €  | 95 €  | 100 €   | nein         | 12.000 €* |
| <b>Welcome Ad</b>                  |   | Aufmerksamkeitsstarker Einstieg oberhalb des Contents.            | 80 €  | 85 €  | 90 €    | nein         | 10.000 €* |
| <b>Dynamic Head</b>                |   | In-Content-Format mit hoher Viewability.                          | 70 €  | 75 €  | 80 €    | ja           | 10.000 €* |

\*Produktion und Hosting inklusive

| Format              | Device  | Beschreibung                             | RON  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV       |
|---------------------|---|--|------|------|---------|--------------|-----------|
| <b>Midscroll Ad</b> |  | In-Content-Format mit hoher Viewability. | 60 € | 65 € | 70 €    | ja           | 10.000 €* |

## Interactive Ads

Interaktive Mobile-Formate zur aktiven Einbindung der Nutzer und Steigerung der Engagement-Raten. Ideal für Kampagnen mit Fokus auf Interaktion, Feedback und kreative Markenführung.

### Gamified & Interactive

| Format                            | Device  | Beschreibung   | RON  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV       |
|-----------------------------------|---|--|------|------|---------|--------------|-----------|
| <b>Scratch Ad</b><br>300x600      |    | Interaktives Rubbel-Format mit individuell definierbaren Gewinnen zur spielerischen Aktivierung.               | 50 € | 55 € | 60 €    | ja           | 10.000 €* |
| <b>Split Screen Ad</b><br>300x600 |  | Zweiteiliges interaktives Mobile-Format für kreative Produktinszenierungen mit hoher visueller Aufmerksamkeit. | 50 € | 55 € | 60 €    | ja           | 10.000 €* |
| <b>Voting Ad</b><br>300x600       |  | Interaktives Abstimmungsformat für schnelles Nutzerfeedback und hohe Engagement-Raten.                         | 50 € | 55 € | 60 €    | ja           | 10.000 €* |

### Immersive Mobile Formats

| Format                               | Device  | Beschreibung   | RON  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV       |
|--------------------------------------|---|--|------|------|---------|--------------|-----------|
| <b>Flugblatt Ad</b><br>300x600       |  | Swipe-basiertes Mobile-Format zum Durchblättern mehrerer Produkte mit direkter Klickmöglichkeit.         | 60 € | 65 € | 70 €    | ja           | 10.000 €* |
| <b>Interstitial Light</b><br>300x600 |  | Aufmerksamkeitsstarkes Mobile-Format mit hoher Sichtbarkeit bei minimaler Unterbrechung des Leseflusses. | 60 € | 65 € | 70 €    | nein         | 10.000 €* |
| <b>Revolver Ad</b><br>300x600        |  | Expandierendes Mobile-Format, das sich per Klick zu einem immersiven Werbeerlebnis entfaltet.            | 60 € | 65 € | 70 €    | ja           | 10.000 €* |

\*Produktion und Hosting inklusive

# Engagement Ad

Performance-basiertes Werbeformat zur gezielten Aktivierung der Nutzer.  
Abrechnung erfolgt ausschließlich bei messbarer Interaktion (CPE).

| Format   | Device  | Beschreibung   | RON    | ROS | Target+ | Programmatic | MBV      |
|--|---|--|--------|-----|---------|--------------|----------|
| <b>Engagement Ad</b><br>300x600   300x600 dyn. |  | Performance-basiertes Format mit Abrechnung pro aktivem Nutzer-Engagement (CPE). | 3,88 € | -   | -       | nein         | 3.000 €* |

\*Produktion und Hosting inklusive

## Video Impact

Bewegtbildformate für emotionale Markenbotschaften im redaktionellen Umfeld.  
Ausspielung als Outstream- oder Display-Videoformate – wirkungsvoll und skalierbar.

### Video Outstream

| Format   | Device  | Beschreibung  | RON  | ROS                   | Target+            | Programmatic | MBV     |
|--|---|---|--|-----------------------|--------------------|--------------|---------|
| <b>Outstream Floating 15"</b><br>max. 1920x1080,<br>min. 640x360 |  | Kompaktes Outstream-Videoformat für aufmerksamkeitsstarke Bewegtbildkontakte bis 15 Sekunden. | <b>Start</b><br>35 €<br><b>25%</b><br>50 €<br><b>100%</b><br>130 € | 45 €<br>55 €<br>160 € | 55 €<br>70 €<br>-  | ja           | 3.000 € |
| <b>Outstream Floating 30"</b><br>max. 1920x1080,<br>min. 640x360 |  | Outstream-Videoformat mit verlängerter Spotlänge für mehr Storytelling und Markenwirkung.     | <b>Start</b><br>35 €<br><b>25%</b><br>90 €<br><b>50%</b><br>130 €  | 45 €<br>95 €<br>160 € | 55 €<br>115 €<br>- | ja           | 3.000 € |

### Video Display

| Format   | Device  | Beschreibung  | RON  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV     |
|--|---|---|------|------|---------|--------------|---------|
| <b>Video Display Reach</b><br>728x90   300x250                     |  | Effizientes Video-Display-Format zur reichweitenstarken Ausspielung von Bewegtbildkampagnen.      | 30 € | 35 € | 40 €    | ja           | 3.000 € |
| <b>Video Display Impact</b><br>960x250   300x600  <br>300x600 dyn. |  | Prominent platziertes Video-Display-Format für erhöhte Aufmerksamkeit und stärkere Markenwirkung. | 50 € | 55 € | 60 €    | ja           | 3.000 € |

### Video Sidebar

| Format   | Device  | Beschreibung   | RON  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV     |
|--|---|--|------|------|---------|--------------|---------|
| <b>Video Sidebar</b><br>300x600   300x600 dyn. |  | Vertikales Videoformat im Sidebar-Umfeld für kontinuierliche Sichtbarkeit während der Nutzung. | 45 € | 50 € | 55 €    | ja           | 3.000 € |

# Content Solutions

Redaktionell integrierte Werbelösungen für glaubwürdige Markenkommunikation. Storytelling-Formate und Audio-Placements im journalistischen Umfeld.

## Native & Advertorial Content

| Format  | Device  | Beschreibung  | RON  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV     |
|---|---|---|------|------|---------|--------------|---------|
| <b>Native Ad</b><br>1280x720 px + 45 Zeichen<br>+ 135 Zeichen   |  | Redaktionell integriertes Werbeformat für hohe Akzeptanz und unaufdringliche Markenpräsenz. | 20 € | 25 € | 30 €    | ja           | 3.000 € |
| <b>Basic Story</b><br>1280x720 px + 45 Zeichen<br>+ 135 Zeichen |  | Advertorial aufbereitete Markenstory zur glaubwürdigen Vermittlung komplexer Inhalte.       | 25 € | 30 € | 35 €    | nein         | 3.000 € |

## Native Podcasts Ads

| Format           | Device  | Beschreibung   | RON   | ROS   | Target+ | Programmatic | MBV      |
|------------------|---|--|-------|-------|---------|--------------|----------|
| <b>Ad Bundle</b> |  | Flexible Podcast-Platzierung ohne fixe Position für effiziente Reichweite im Audio-Umfeld.     | 90 €  | 110 € | -       | nein         | 7.000 €* |
| <b>Pre Roll</b>  |  | Podcast-Werbung zu Beginn der Episode für maximale Aufmerksamkeit und hohe Erinnerungswirkung. | 125 € | 180 € | -       | nein         | 7.000 €* |
| <b>Mid Roll</b>  |  | Podcast-Werbung im redaktionellen Umfeld für besonders hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz.      | 110 € | 145 € | -       | nein         | 7.000 €* |
| <b>Post Roll</b> |  | Podcast-Werbung am Ende der Episode für kosteneffiziente Präsenz im Audio-Umfeld.              | 90 €  | 110 € | -       | nein         | 7.000 €* |

Ad Bundle Platzierung entweder auf PreRoll, MidRoll oder PostRoll. Keine garantierte Platzierungsmöglichkeit.

Podcast Brand TKP-Buchung aller Podcasts einer Marke - SZ.de | ZEIT.de | handelsblatt.com | wirtschaftswoche.de | FAZ.net | tagespiegel.de | spektrum.de | spiegel.de | manager-magazin.de | manager-magazin.de/harvard

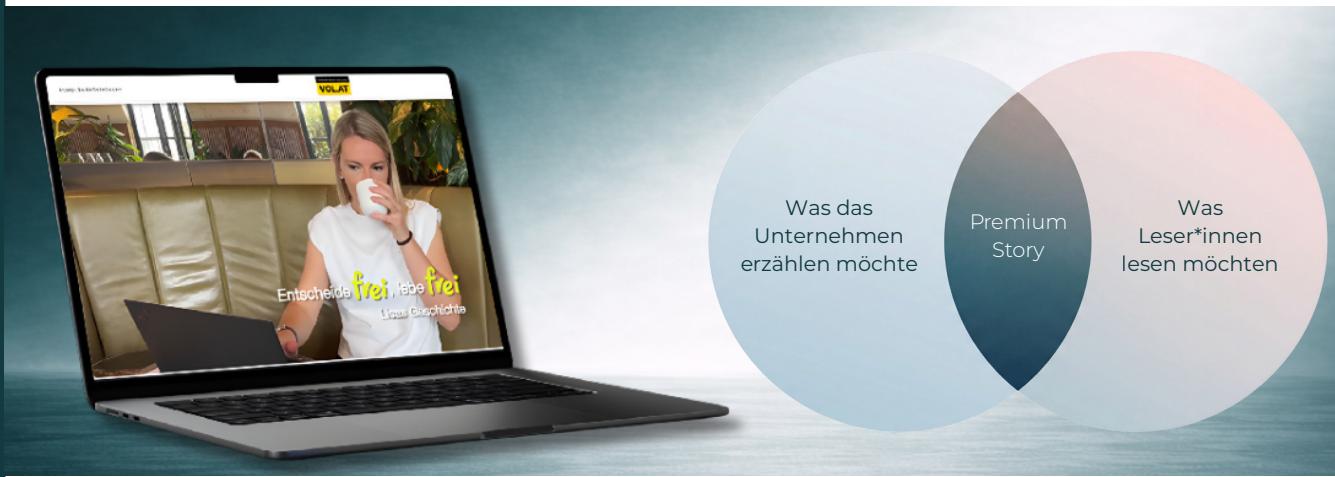
Podcast Channel TKP-Buchung einer Themenrubrik - Arbeit & Karriere | Crime | Politik | Gesundheit | Lifestyle | News | Sport uvm

\*zuzüglich Produktionskosten, Preis pro Native Podcast Ad Produktion 1.500 € net/net

# Premium Story

Storytelling, das Marken erlebbar macht.  
**Echte Geschichten. Erzählt aus Sicht der Menschen.**

Premium Stories erzählen nicht aus Unternehmenssicht, sondern aus der Perspektive der Menschen. Im Fokus stehen ihre Erfahrungen, ihr Alltag und der konkrete Nutzen – nicht das Produkt selbst. So entstehen Geschichten, die gelesen werden, weil sie relevant sind.



## Was die Premium Story ausmacht

Die Premium Story ist ein hochwertiges Native-Format für Marken, die mehr wollen als Aufmerksamkeit. Sie schafft Vertrauen, vertieft Botschaften und positioniert Marken nachhaltig im redaktionellen Umfeld.

Von der Konzeption über die Umsetzung bis zur Veröffentlichung erfolgt die gesamte Produktion durch das Content-Team von Russmedia – journalistisch, professionell und abgestimmt auf die jeweiligen Portale.

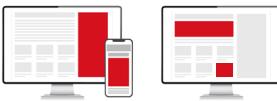
| Format               | Device | RON  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV       |
|----------------------|--------|------|------|---------|--------------|-----------|
| <b>Premium Story</b> |        | 60 € | 65 € | 70 €    | nein         | 12.000 €* |

\*Produktion und Hosting inklusive

# Special Interest & Publisherumfelder

Werbelösungen in spezialisierten Marken- und Themenfeldern.  
Ideal für die gezielte Ansprache klar definierter Zielgruppen.

## Beruf & Bildung

| Format  | Device  | Beschreibung  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV     |
|---|---|---|------|---------|--------------|---------|
| <b>lehrberuf.info Package</b><br>300x600 dyn.   300x600 |  | Display-Paket mit mind. 3 verpflichtend anzuliefernden Creatives im Bildungsumfeld, wählbar: 300x250   728x90   970x250   300x600   300x600 dyn.   native | 90 € | -       | nein         | 3.000 € |

## Gesundheit & Medizin

| Format   | Device  | Beschreibung  | ROS     | Target+ | Programmatic | MBV     |
|--|---|---|---------|---------|--------------|---------|
| <b>Docfinder Sidebar   Mobile HPA</b><br>300x600 dyn.   300x600      |    | Großflächiges, aufmerksamkeitsstarkes Displayformat im medizinischen Informationsumfeld.              | 55 €    | 65 €    | nein         | 3.000 € |
| <b>Docfinder Medium Rectangle</b><br>300x250                         |   | Standard-Displayformat im medizinischen Informationsumfeld.   | 25 €    | 35 €    | nein         | 3.000 € |
| <b>Docfinder Native Ad</b><br>1280x720 px + 45 Zeichen + 135 Zeichen |  | Redaktionell integrierte variable Platzierung im medizinischen Umfeld für glaubwürdige Markenpräsenz. | 70 €    | 80 €    | nein         | 3.000 € |
| <b>Docfinder Ärzte Newsletter</b>                                    |  | Direkte Ansprache von Ärzt:innen über einen spezialisierten Fachnewsletter.                           | 4.900 € | -       | nein         | 4.900 € |

## Entertainment & Streaming

| Format   | Device  | Beschreibung  | ROS  | Target+ | Programmatic | MBV     |
|--|---|---|------|---------|--------------|---------|
| <b>TVheute.at Native Tipp Box</b><br>1200x300   Native Ad mit individuellem Farbschema |  | Native Platzierung in Kombi mit einem Billboard in Sondergröße, eingebettet in TV- und Streaming-Inhalte. | 35 € | 45 €    | nein         | 3.000 € |

## Freizeit & Lifestyle

| Format                             | Device  | Beschreibung  | ROS     | Target+ | Programmatic | MBV     |
|------------------------------------|---|---|---------|---------|--------------|---------|
| <b>1000things Basic Story</b>      |  | Redaktionell aufbereitete Story im Lifestyle-Umfeld mit thematischem Fokus und hoher Leser:innen-Affinität. | 6.990 € | -       | nein         | 3.000 € |
| <b>1000things Listicle Nennung</b> |  | Prominente Markenintegration in einem redaktionell kuratierten Lifestyle-Listicle.                          | 3.490 € | -       | nein         | 3.000 € |

# Wichtige Informationen für Ihre Buchung

## Kontakt

Anlieferung der Werbemittel an [traffic@austriacomplus.at](mailto:traffic@austriacomplus.at), Tel. +43 676 88005353

## Anlieferung der Werbemittel

Bei Standardwerbemitteln beträgt die Vorlaufzeit 3 Werkstage. Bei Sonderwerbemitteln, ausgenommen Infinite Ad, beträgt die Vorlaufzeit 5 Werkstage. In besonders dringenden Fällen berechnen wir je nach Vorlaufzeit einen Aufschlag.

## Reportings und Abrechnung

Reportings werden standardmäßig nach jeder Welle verschickt, allenfalls am Ende jeder Kampagne. Die Abrechnung erfolgt monatsweise. Als Abrechnungsbasis gelten grundsätzlich unsere Adserverzahlen. Davon abweichende Vereinbarungen müssen schriftlich festgehalten werden. Bei einer Abrechnungsbasis nach Agenturzahlen benötigen wir täglich einen automatisierten Report an [traffic@austria.com](mailto:traffic@austria.com) oder einen Livezugang zur Kampagne. Dieser muss den gesamten Kampagnenzeitraum auf Tages- und Werbemittelbasis beinhalten. Bei unlösbarer Tag-in-Tag Zählproblematik und fehlendem GDPR-Parameter ziehen wir in jedem Fall unsere Zahlen als Abrechnungsbasis heran.

## Mindestbuchungsvolumen

Das Mindestbuchungsvolumen beträgt, sofern nicht anders angegeben 3.000 € net/net.

## Sujetgrößen

„Die Breiten und Höhen der Werbemittel in Pixel finden Sie bei der jeweiligen Werbeform in der Preisliste.

Physische Dateien - JPG / PNG / GIF

Physische Bilddateien dürfen eine maximale Dateigröße von 130kB nicht überschreiten.

Tag-in-Tag / 3rd-Party-Redirects

Tags müssen dem Better und Heavy Ads Standards entsprechen und dürfen mit ihren Funktionen nicht die vorgegebenen Funktionen der Websites außer Kraft setzen (z.B. Soundedeinstellungen, Beschränkung der Werbeformcontainer etc.)

HTML 5

Bitte achten Sie darauf, dass HTML5 Dateien, die von uns gehostet werden sollen, entpackt eine Dateigröße von max. 150kB nicht überschreiten. Andernfalls entstehen zusätzliche Kosten, die vom Werbetreibenden getragen werden müssen. Grafiken sind hinsichtlich der Dateigröße zu optimieren. Gerne können Sie uns auch direkt Streaminglinks anliefern, sofern das im Hintergrund liegende Werbemittel den Better und Heavy Ads Standards entspricht.

Outstream Video

Um eine flexible Werbeausspielung zu gewährleisten, nehmen wir Outstream Ads ausschließlich physisch an. VAST und VPAID sind nicht zulässig. Ein automatisches Abspielen des Sounds ist nicht gestattet, dieser darf grundsätzlich erst durch die Interaktion des Users mit dem Werbemittel aktiviert werden. Auch hier gelten die Better- und Heavy Ads Standards“

## Clicktag

Der Clicktag muss nach IAB Standard direkt in der HTML Datei des Werbemittels verbaut werden. Andernfalls ist das Werbemittel nicht klickbar. Folgende Schreibweise ist für den Clicktag anzuwenden: clicktag. Folgende Schreibweise ist für Multi-Clicktags anzuwenden: clicktag1, clicktag2, usw. Das Zielattribut muss „\_blank“ sein d.h. die Zielseite muss sich in einem neuen Tab öffnen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der IAB Guideline über HTML5 Richtlinien.

## Hosting

Hosting und Streaming der Werbemittel sind, sofern nicht anders angegeben, nicht im Preis inkludiert, aber auf Anfrage möglich.

## Schließen-Schaltflächen

Werbeformen, die sich über den Content legen, müssen einen Schließen-Button beinhalten. Die Sidebar kann mit einem Schließen-Button ausgerüstet sein, alle anderen Formate dürfen keinen Schließen-Button enthalten.

## Stornobedingungen

Eine Stornierung ist bis 14 Tage vor Kampagnenstart kostenlos, danach 50 % vom Auftragswert.

## Reservierungsbedingungen

Sobald für einen reservierten Termin eine Buchungsanfrage von anderen Kund\*innen vorliegt, muss die Reservierung innerhalb von 48 Stunden beauftragt werden, andernfalls verfällt diese.

## Manipulationsgebühr

Kostenlos 1 x je Kampagne, danach beläuft sich für jeden Sujettausch die Manipulationsgebühr auf 200 € net/net.