

Creative	Dimension	Max. Größe des Werbemittels physisch	Max. Größe gestreamt	Maximale Länge der Animation	Audio	Anlieferung der Werbemittel**	Empfehlung	Sonstiges
<b>Trendformate</b>								
<b>Billboard</b>	960x250	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke
<b>Portrait Ad</b>	300x1050	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke
<b>Flashbar</b>	996x100	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, CloseX
<b>Floor Ad</b>	996x100 + 996x400	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, CloseX
<b>Fireplace Ad</b>	Backgroundimage: 1250x800+840x300	80kb	2,5 MB			Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Mouse over Content nach unten geschoben, Videoeinbindung möglich
<b>Sitebranding</b>	960x100 + 300x600 + 300x250 + Farbcode Hintergrund	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke
<b>AdVideo</b>	max. 1920*1080 - min. 640*360	10MB	10MB	60sec	Sound on	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Formate: mov, flv, mpeg4, avi, etc., Seitenverhältnis: 16:9 (4:3 wird nicht unterstützt), Codec: jeder Video Codec, ausgenommen: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE, + URL redirection (Click Command)
<b>Standard Formate (IAB)</b>								

Medium Rectangle / Content AD	300x250	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	CloseX zum verkleinern, Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke; UAP FORMATCloseX zum verkleinern, Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke; UAP FORMATCloseX zum verkleinern, Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke; UAP FORMAT
Superbanner	728x90	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMATVideo Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMATVideo Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMAT
Superbanner XL	960x100	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMATVideo Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMATVideo Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMAT
Skyscraper	160x600	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMATVideo Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMATVideo Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMAT
Half Page	300x600	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMAT Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMAT Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, UAP FORMAT

<b>Sitebar (dynamisch)</b>	300x600, 600x1200	80kb	2,5 MB	15 sec	nur auf Interaktion	Mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart	html5 ab 80 kb gestreamt; Schrift+Bild resizeable	CloseX, Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke, Seitenverhältniss 1:2
<b>HTML5 Guidelines</b>								
<b>Für HTML5 Werbemittel gilt grundsätzlich ab 80 kb Anlieferung als Streaminglink</b>	Nach Werbeform	80 kb	2,5 MB		nur auf Interaktion	Mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart	Lt. IAB <a href="http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/technische-spezifikationen/html-5-richtlinie/">http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/technische-spezifikationen/html-5-richtlinie/</a> (Hosting bis 80kb kostenlos) Lt. IAB <a href="http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/technische-spezifikationen/html-5-richtlinie/">http://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/technische-spezifikationen/html-5-richtlinie/</a> (Hosting bis 80kb kostenlos)	Video Play, Video Stop, Audio Play, Audio Stop, Lautstärke
<b>Sonstige Werbeformen</b>								
<b>Advertorial</b>	Bild für Artikel 600x400				nur auf Interaktion	Mind 3 Werktage vor Kampagnenstart	Titel max 30 Zeichen, Teasertext max 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	Videos und Bildergalerien integrierbar
<b>Mobile Werbung (VOL.AT Web-App und Native App für iOS und Android)</b>								

<b>Standard Banner MME</b>	320x50, 360x50, 480x50, 540x50, 600x50, 640x50, müssen alle geliefert werden	80kb	150kb			Mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart	Sollte keine mobile Seite vorhanden sein wird eine mobile Landingpage empfohlen	Statisch oder animiert GIF   statisch JPEG, PNG oder HTML5
<b>Large Banner</b>	300x50px	80kb	150kb					Statisch oder animiert GIF   statisch JPEG, PNG oder HTML5
<b>Mobiles Content AD</b>	320x267, 360x300, 480x400, 540x450, 600x500, 640x533, müssen alle geliefert werden; oder Fallback 300x250	80kb	150kb			Mind. 3 Werktage vor Kampagnenstart	Sollte keine mobile Seite vorhanden sein wird eine mobile Landingpage empfohlen	Statisch oder animiert GIF   statisch JPEG, PNG oder HTML5
<b>Interstitial</b>	320x468	80kb	150kb					advantage
<b>Understitial</b>	300x600	80kb	150kb					Statisch oder animiert GIF   statisch JPEG, PNG
<b>Mobile Banner 2:1</b>	300x150px, 320x160px	80kb	150kb					Statisch oder animiert GIF   statisch JPEG, PNG oder HTML5
<b>Quadro</b>	446x180px 4 Motive	80kb	150kb					Statisch oder animiert GIF   statisch JPEG, PNG oder HTML5
<b>Cube Ad</b>	min. 480x460px		150kb					HTML5
<b>Gallery Ad</b>	Banner 300x50px, Slides: 300x320px, Die unteren 60px der Grafik müssen auf allen Slides ident sein	80kb	150kb					HTML5

<b>Interactive Video Ad Inline</b>	min. 480x460px	80kb	150kb					HTML5
<b>Mobile PR</b>	Wird von Russmedia Digital erstellt	80kb	150kb	-	-	Mind. 6 Werktage vor Kampagnenstart	Bild im Teaser: 212x15, kein Logo, Zeichenanzahl im Teaser 38, inkl. Leerzeichen	Dahinter wird ein vollwertiger Artikel angelegt

11/20/2014

\*Streamingdaten müssen auf einem sehr leistungsstarken Mediaserver bereitgestellt werden, diese Kosten sind vom Kunden zu tragen.

\*\*Sollte Russmedia Digital die Kreation der Werbemittel übernehmen müssen die Daten mind. 10 Tage vor Kampagnenstart angeliefert werden

Die Russmedia Digital GmbH kann Werbemittel aufgrund von Verstößen gegen die AGBs sowie aufgrund der Größe und Funktionen jederzeit ablehnen und stoppen.

Änderungen der Spezifikationen und Werbeformate jederzeit möglich.